

REGULAMIN KONKURSU **pod nazwą: „Znajdź Szczegół Reklamy”**

Preambuła - Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu zwrotom i pojęciom wskazanym poniżej przyznaje się następujące znaczenie:

1. „Organizator” – **BPIR „Generalczyk” Sp. J.**, z siedzibą w Poznaniu 60-587, ul. Szczęsna 10, REGON: 634635727, NIP: 7781422690, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000222193

2. „Sponsor” – podmioty sponsorujące nagrody konkursowe. Sponsorami nagród konkursowych są 3 firmy, których reklamy biorą udział w konkursie w danym miesiącu. Firmy będą wybrane na zasadzie bieżących ustaleń. Sponsorzy ponoszą pełną odpowiedzialność z tytułu ufundowania i wydania nagród.

3. „Konkurs” – Konkurs opisany niniejszym Regulaminem, pod nazwa „Znajdź Szczegół Reklamy” organizowany przez Organizatora na warunkach opisanych w jego treści.

4. „Regulamin” – niniejszy Regulamin Konkursu, wiążący dla Organizatora oraz Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki Konkursu, w szczególności określając warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu w związku ich z udziałem w Konkursie

5. Czasopismo „Poradnik Handlowca” oraz strona internetowa pod domeną: www.poradnikhandlowca.com.pl, których właścicielem jest Organizator konkursu, w której organizowany jest Konkurs.

6. „Uczestnik Konkursu” – czytelnik „Poradnika Handlowca” oraz użytkownik sieci Internet, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, spełniający warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane treścią Regulaminu.

7. „Zadanie Konkursowe” – odnalezienie 3 reklam z podaniem numeru strony i nazwy produktu, których fragmenty zostały zamieszczone na zgłoszeniu konkursowym w Poradniku Handlowca przez Uczestnika Konkursu zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie.

8. „Komisja Konkursowa” – powołana przez Organizatora komisja w składzie 3 osób wskazanych przez Organizatora

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem magazynu „Poradnik Handlowca” oraz strony internetowej pod domeną www.poradnikhandlowca.com.pl, w okresie wskazanym w treści postanowień § 2 Regulaminu.

2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wszystkim podmiotom gospodarczym posiadającym sklepy ogólnospożywcze i drogerijne w Polsce.

3. Istotą Konkursu jest wykonanie przez Uczestnika Konkursu Zadania Konkursowego.

4. Poza postanowieniami zawartymi w Regulaminie, obowiązujące będą także komunikaty i informacje w sprawie Konkursu, pochodzące od Organizatora oraz Sponsorów.

5. Zasady ustalania wyników Konkursu oraz przyznawania Nagród opisane są w treści Regulaminu.

§2

Obszar i czas trwania Konkursu

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na łamach „Poradnika Handlowca”
2. Konkurs odbywa się co miesiąc na łamach „Poradnika Handlowca”. Zgłoszenia uczestnictwa w danej edycji konkursu będą przyjmowane od 1. dnia bieżącego miesiąca do 15 dnia miesiąca następnego.
3. W okresie, o którym mowa w ustępie 2 powyżej, zainteresowani uczestnictwem w Konkursie mają za zadanie zgłoszenie swojego uczestnictwa w Konkursie poprzez wypełnienie zgłoszenia, pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika warunków kwalifikacji do Konkursu, o których mowa w § 3 Regulaminu.
4. Zgłoszenia uczestnictwa nadesłane po upływie terminu opisanego w ustępie 2 powyżej nie zostaną zakwalifikowane do udziału w Konkursie.
5. Zgłoszenia nadesłane w okresie przyjmowania zgłoszeń, wskazanym w treści postanowień poprzedzających, zostaną dopuszczone do udziału w Konkursie po uprzednim zbadaniu przez Komisję Konkursową czy zgłoszenie spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie oraz czy nie narusza zasad czy reguł Konkursu opisanych Regulaminem.
6. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie dopuszczenia bądź niedopuszczenia danego kandydata na Uczestnika Konkursu do udziału w Konkursie nie wymagają uzasadnienia, są ostateczne i wiążące.

§ 3

Uczestnictwo w konkursie

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski, jest ogłaszany na łamach Poradnika Handlowca i na stronie www.poradnikhandlowca.com.pl.
2. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, dzieci, rodziców oraz rodzeństwo.
4. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest zapoznanie się z treścią Regulaminu.
5. Zgłoszenie przez Uczestnika swojego Uczestnictwa w Konkursie nie rodzi roszczeń pod adresem Organizatora o jakiegokolwiek profity czy wynagrodzenie, nie wskazane treścią Regulaminu. Organizator jest zobowiązany wyłącznie do przekazania danych zwycięzców konkursu Sponsorom konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia zgłoszeń, które zostaną podejrzone jako próba oszustwa.

§ 4

Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z zasadami korzystania ze Strony Konkursowej oraz przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2018r. Poz. 1000 z późn. zm.) i przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.

w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), w związku z Konkursem i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu.

Każdy Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora Konkursu wiadomości handlowych drogą listowną oraz/lub elektroniczną również po zakończeniu Konkursu oraz nie związanych bezpośrednio z Konkursem.

2. Administratorem danych jest Organizator.

3. Przystąpienie do Konkursu oznacza zgodę Uczestnika Konkursu na przetwarzanie danych osobowych dla celów Konkursu, rankingu oraz dla celów niezwiązanych bezpośrednio z Konkursem, o których mowa w ust. 1 powyżej. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację swoich danych jako laureata Konkursu, w szczególności na Stronie Konkursowej.

4. Przystąpienie do konkursu jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przesłanie na podany adres nagród Sponsorskich.

5. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 96/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej RODO oraz w ramach prawnie uzasadnionych celów administratora danych osobowych, tj. marketingu bezpośredniego, art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne od uczestniczenia w Konkursie

6. Uczestnik Konkursu ma:

- a) Prawo dostępu do podanych danych osobowych
- b) Prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- c) Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- d) Prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych
- e) Prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem wg RODO.
- f) Oświadczenia o powyższym można złożyć w formie pisemnej na adres: zsr@poradnikhandlowca.com.pl
- g) Prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji uznania, że dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

7. Odbiorcami danych osobowych jest: Biuro Promocji i Reklamy „Generalczyk” Sp.j. mająca prawnie uzasadniony interes w przetwarzaniu danych osobowych dla wewnętrznych celów administracyjnych, upoważnienie pracownicy administratora i podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych osobowych, którymi mogą być dostawcy usług informatycznych oraz dostawcy usług pocztowo-kurierskich oraz Sponsorzy.

8. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji działań konkursowych. Dane osobowe będą usunięte kiedy osoba, której dane dotyczą zwróci się o ich usunięcie lub wycofa udzieloną zgodę lub po uzyskaniu informacji, że przechowywane dane są nieaktualne lub niedokładne. Dane uzyskane przy okazji akcji promocyjnych, konkurów mogą być przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń, zaś

dane osobowe laureatów będą przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa, w szczególności sprawozdawczości podatkowej.

§ 5

Zadanie Konkursowe

1. Poprzez wykonanie zadania konkursowego rozumie się wpisanie na zgłoszeniu konkursowym numerów 3 stron z reklamami produktów oraz nazwami tych produktów, których fragmenty zostały wykorzystane na zgłoszeniu konkursowym i przesłanie zgłoszenia na adres Organizatora. Wypełnienie formularza jest równoznaczne ze zgłoszeniem uczestnictwa w Konkursie.

3. W formularzu, o którym mowa w ust. 2 powyżej Uczestnik Konkursu podaje swoje dane kontaktowe.

4. Zadanie Konkursowe zostaje zaliczone jako wykonane jeżeli Uczestnik konkursu prześle uzupełnione zadanie konkursowe oraz poprawne dane osobowe.

§ 6

Tryb wyłonienia laureatów Zadania Konkursowego

1. Przedstawiciele Organizatora wybiorą 9 poprawnych zgłoszeń konkursowych.

2. W przypadku zgłoszeń, które posiadają takie samo rozwiązanie, decyduje data pierwszeństwa wpływu pracy do Organizatora.

3. Osoby, o których mowa w ust. 1 powyżej uprawniona będzie do otrzymania Nagrody opisanej w § 8 Regulaminu.

4. Wyniki pracy Komisji Konkursowej w związku z wyborem bieżących zwycięzców Zadania Konkursowego, którzy uprawnieni będą do otrzymania Nagrody oraz opis nagrody zostaną opublikowane na łamach każdego kolejnego wydania Poradnika Handlowca.

§ 7

Nagrody

1. Każdy z trzech Sponsorów zobowiązuje się do ufundowania nagród rzeczowych w wysokości ok. 250 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych) w danym miesiącu. Nagrody zostaną rozesłane na adres podany przez Zwycięzców. Nagrody opisane w niniejszym ustępie nie podlegają opodatkowaniu z tytułu nagród i wygranych.

2. Uprawnieni do otrzymania nagród laureaci Konkursu otrzymają nagrody tylko po spełnieniu warunków wydania nagrody, opisanych treścią Regulaminu.

3. Nagrody wydaje Sponsor nagród. Organizator nie jest odpowiedzialny w przypadku nie wydania nagrody przez Sponsora.

§ 8

Zasady wykorzystania Nagród

1. Nagroda powinna być doręczona najpóźniej w terminie 60 dni od daty ogłoszenia zwycięzców na łamach Poradnika Handlowca na adres wskazany przez zwycięzcę konkursu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Nagroda nie może być zamieniona na ekwiwalent pieniężny.

3. Sponsor nagrody ma prawo do weryfikacji terminu doręczenia Nagrody. W razie zmiany terminu dostawy Sponsor proponuje zwycięzcy opcjonalny termin dostawy.
4. Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej telefonicznie oraz pisemnie za pośrednictwem poczty na podane przy zgłoszeniu dane teleadresowe.
5. Zwycięzca otrzymujący nagrodę ma obowiązek zapoznać się z „Regulaminem” określającym zasady realizacji zamówień przez Organizatora i akceptuje treści tam zawarte.

§ 9 Warunki prawne

1. Laureat Konkursu wyraża zgodę na ujawnienie jego danych osobowych (Nazwa firmy, Imię, nazwisko, miasto, oraz zdjęcia w zw. z informacjami o Konkursie)
2. Każdy z Uczestników Konkursu biorąc udział w Konkursie akceptuje warunki niniejszego Regulaminu oraz wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora Konkursu bezpłatnych wiadomości handlowych drogą listową oraz/lub elektroniczną.

§ 10 Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność za ewentualne naruszenie jakichkolwiek praw osób trzecich w związku z Konkursem, ponosi wyłącznie Uczestnik konkursu, który dokonał zgłoszenia swego uczestnictwa do Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zgłoszenia do Konkursu.
3. Zgłoszenia do Konkursu nie spełniające wymogów Regulaminu zostaną wykluczone z Konkursu.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika Konkursu złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych, bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza Uczestnika z Konkursu.
2. Pełna treść regulaminu Konkursu jest dostępna na Stronie Konkursowej www.poradnikhandlowca.com.pl oraz w siedzibie Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo skrócenia Konkursu, jego anulowania lub przerwania bez podania przyczyny.
4. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.