

REGULAMIN

publikacji w PORADNIKU HANDLOWCA

Przepisy ogólne

§1

„Poradnik Handlowca” jest magazynem prasy handlowej obejmującym branżę FMCG wydawanym przez BIURO PROMOCJI I REKLAMY „GENERALCZYK” SPÓŁKĘ JAWNĄ z siedzibą w Poznaniu przy ul. Szczęsna 10 60-587 Poznań (WYDAWCA).

§2

Magazyn jest redagowany przez Redakcję w wersji papierowej (wersja pierwotna) oraz w wersji elektronicznej.

§3

Magazyn publikuje: artykuły, sprawozdania, analizy oraz opinie, a także opinie ekspertów związanych z zagadnieniami poruszonymi na łamach czasopisma.

Publikacje mogą być odpłatne i nieodpłatne. W przypadku publikacji odpłatnej Autorowi przysługuje wynagrodzenie według indywidualnie ustalonej wierszówki.

Redakcja

§4

Redakcję tworzą pracownicy Wydawcy.

§5

Do zadań Redakcji należy dbanie o wysoki poziom merytoryczny publikowanych artykułów. Redakcja zastrzega sobie prawo do wprowadzania poprawek oraz niedopuszczania do publikacji prac w przypadku stwierdzenia plagiatu bądź bez podania przyczyny.

§6

Redakcja nie zwraca przesłanych prac. Archiwizacja opublikowanych artykułów odbywa się na stronie internetowej czasopisma dostępnym w wersji on-line.

Wymogi formalne publikacji

§ 7

1. W „PORADNIKU HANDLOWCA” publikowane są artykuły w języku polskim.
2. Artykuł powinien posiadać tytuł oraz słowa kluczowe.

§8

Warunkiem przekazania tekstu jest przestrzeganie wymogów edytorskich.

§9

1. Autorzy artykułów publikowanych w „PORADNIKU HANDLOWCA” mogą otrzymywać wynagrodzenie.
2. Autor nadsyłający artykuł otrzymuje drogą elektroniczną informację potwierdzającą przyjęcie tekstu oraz przekazanie go do recenzji Redakcji.

Wymogi Edytorskie

§10

1. Tekst powinien być zapisany w wersji elektronicznej (doc., docx.) oraz wysłany na adres Redakcji: redakcja@poradnikhandlowca.com.pl / Szczęsna 10, 60-587 Poznań
2. Praca powinna być wysłana jako załącznik i musi zawierać w nazwie: nazwisko i imię autora oraz tytuł pracy (lub, gdy jest długi, jego początkową część), te same dane należy zawrzeć w tytule e-maila

Procedura recenzowania

§11

1. Autorzy, przysyłając pracę do publikacji w czasopiśmie, wyrażają zgodę na proces recenzji. Nadesłane publikacje są poddane ocenie przez Redakcję (oceniane są pod względem formalnym i tematycznym przez członków redakcji).
2. Recenzentom nie wolno wykorzystywać wiedzy na temat pracy przed jej publikacją.
3. W przypadku decyzji o publikacji tekstu, dochodzi do konsultacji na linii autor – redakcja odnośnie wprowadzenia ewentualnych zmian i poprawek w tekście.

§12

1. Weryfikacja obejmuje teksty nadesłane do Redakcji. Redaktor naczelny kieruje prace do redaktorów tematycznych, którzy dokonują oceny formalnej i wstępnej oceny merytorycznej.
2. Ocenie podlegają wszystkie rodzaje materiałów kierowanych do publikacji.
3. W przypadku, gdy tekst nie zachowuje podstawowych wymogów poprawności językowej oraz został zredagowany niezgodnie ze wskazanymi wyżej wymogami redakcyjnymi, nie będzie on przyjęty do publikacji.
4. W przypadku stwierdzenia przez recenzenta, iż artykuł nie spełnia wymogów merytorycznych pozwalających na jego opublikowanie, nie będzie on przyjęty do publikacji.

§13

1. Autor jest zobowiązany do przesłania poprawionej wersji tekstu uwzględniającej sugestie recenzentów. Artykuł należy przysłać w wersji elektronicznej.
2. W przypadku zasugerowania przez recenzentów poprawek, warunkiem publikacji jest ich uwzględnienie przez autora tekstu.

Prawa autorskie

§ 14

1. Autor przysyłający tekst, poprzez dokonanie zgłoszenia, oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz prawa pokrewne do zgłoszonego dzieła.
2. Autor upoważnia Redakcję do korzystania ze swoich prac (w sposób nieograniczony czasowo i terytorialnie) w dowolnym celu, a w szczególności choć niewyłącznie w wydawnictwach i pozostałych mediach Wydawcy, w zakresie wszystkich pól eksploatacji obejmujących w szczególności: wprowadzenie do pamięci komputera; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu, nie wyłączając nośników cyfrowych i/lub optycznych, w tym powielanie, rozpowszechnianie w czasopiśmie w wersji papierowej i elektronicznej oraz na stronach WWW, a także innego ich używania; wykorzystanie na stronach internetowych związanych bezpośrednio lub pośrednio z działalnością czasopisma.
3. Autor wyraża zgodę na publikowanie i rozpowszechnianie następujących swoich danych: imię, nazwisko, tytuł naukowy, adres mailowy.
4. Nadesłanie pracy do czasopisma jest równoznaczne z zapewnieniem Redakcji o tym, iż utwór nie narusza praw osób trzecich, prace spełniają postanowienia artykułu 81 ustawy o ochronie praw autorskich i prawach pokrewnych.
5. W przypadku wystąpienia wobec Redakcji przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z korzystaniem z dzieła, autor pokryje koszty i zapłaci odszkodowania związane z roszczeniami takich osób.

Ochrona danych osobowych

§15

1. Dane osobowe autorów będą zbierane i przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, nr. 101, poz 926 z późn.zm.). Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) Dziennik Urzędowy UE L 119 . Administratorem danych osobowych jest – w rozumieniu wspomnianej wyżej ustawy – BIURO PROMOCJI I REKLAMY „GENERALCZYK” spółka jawna w Poznaniu. Każdy Autor ma prawo dostępu do treści swoich danych, jak również żądania ich poprawienia lub usunięcia.
2. Autorzy wyrażają zgodę na udostępnienie swoich danych osobowych Redakcji i ich wykorzystanie dla celów reklamowych i marketingowych.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale ich nie podanie w przypadkach określonych w regulaminie uniemożliwia publikację.

Postanowienia Uzupełniające

§16

Redakcja zastrzega sobie prawo do dokonywania w treści artykułów korekt językowych i stylistycznych oraz skrótów przesłanych tekstów.

§17

Postanowienia niniejszego regulaminu wchodzi w życie z dniem 1 października 2020r.