

Regulamin konkursu
dla uczestników konkursu „Sklepowe metamorfozy”
pod nazwą „KONKURS Toyota”

I

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „*Konkurs Toyota*”, zwanego dalej **Konkursem**, jest Toyota Motor Poland Company Limited Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-673) przy ul. Konstruktorskiej 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000025715, NIP: 5210123177, REGON: 006741016, kapitał zakładowy 475.000 zł, zwana dalej **Organizatorem**.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Toyota Motor Poland Company Limited Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-673) przy ul. Konstruktorskiej 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000025715, NIP: 5210123177, REGON: 006741016, kapitał zakładowy 475.000 zł, zwana dalej **Fundatorem**
3. Konkurs kierowany jest do laureatów konkursu „Sklepowe Metamorfozy” organizowanego przez BPiR „Generalczyk” Sp. J., z siedzibą w Poznaniu 60-587, ul. Szczęsna 10, REGON: 634635727, NIP: 7781422690, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000222193, oraz Akademię Umiejętności Eurocash Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach przy ulicy Wiśniowej 11, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000666485, NIP: 7773279628. Laureatami konkursu mogą być partnerzy franczyzowi należący do jednej z sieci Grupy Eurocash (abc, Delikatesy Centrum, Euro Sklep, Gama, Groszek, Lewiatan).
4. Warunki Konkursu są określone w niniejszym Regulaminie.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny, przy czym Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla laureatów konkursu „Sklepowe Metamorfozy” – partnerów franczyzowych należących do

jednej z sieci Grupy Eurocash (abc, Delikatesy Centrum, Euro Sklep, Gama, Groszek, Lewiatan).

6. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych, mailingu czy na plakatach mają jedynie charakter informacyjny.

II

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej *Uczestnikiem*, może być tylko laureat konkursu „Sklepowe Metamorfozy” - partner franczyzowy należący do jednej z sieci Grupy Eurocash (abc, Delikatesy Centrum, Euro Sklep, Gama, Groszek, Lewiatan) w rozumieniu § 6 Regulaminu Konkursu pod nazwą „Sklepowe metamorfozy” 2020 r., który na zasadach i w terminach opisanych poniżej przez 1 miesiąc od czasu otrzymania nagrody z etapu I utrzyma planogramy oraz wdroży rekomendacje trenera i opiszef efekty akcji szkoleniowej.
2. Konkurs polega na prawidłowym rozwiązaniu przez Uczestnika do 15 grudnia 2020 r. pytania zamkniętego dotyczącego samochodów oferowanych przez Organizatora oraz kreatywnym rozwiązaniu zadania otwartego.
3. Organizator ma prawo:
 - a) weryfikacji czy Uczestnik i jego zgłoszenie konkursowe spełniają warunki udziału w Konkursie;
 - b) wykluczyć Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia niespełniania przez niego przesłanek uczestnictwa.
4. Uczestnik wypełnia zadanie konkursowe na specjalnym formularzu, na którym podaje, oprócz odpowiedzi, także:
 - a) Imię, nazwisko;
 - b) NIP reprezentowanej przez siebie firmy;
 - c) Telefon kontaktowy, adres e-mail.
5. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie powołana przez Organizatora komisja konkursowa, zwana dalej *Komisją*, w której skład wchodzić będzie trzech przedstawicieli Organizatora.
6. Komisja dokona wyboru dwóch Zwycięzców, którzy na zasadach i w terminach przewidzianych Regulaminem przystąpili do Konkursu i wypełnili do 15 grudnia 2020 r. formularz konkursowy, odpowiedzieli na pytanie prawidłowo i w najbardziej kreatywny sposób rozwiązali zadania konkursowe.

7. Komisja dokona wyboru 2 Zwycięzców rezerwowych poprzez wybór 2 Uczestników, którzy na zasadach i w terminach przewidzianych Regulaminem przystąpili do Konkursu i wypełnili do 15 grudnia 2020 r. formularz konkursowy, odpowiedzieli na pytanie prawidłowo i w najbardziej kreatywny sposób rozwiązali zadania konkursowe.
8. Decyzje Komisji są wiążące i ostateczne.
9. Komisja sporządza protokół ze swojej pracy, w którym m.in. wskazani zostaną Uczestnicy, uznani decyzją Komisji za Laureatów Konkursu.

III

NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie jest udostępnienie do używania (korzystania) Zwycięzcom Konkursu przez Organizatora samochodu przez okres 360 następujących po sobie dni kalendarzowych, liczonych od dnia wydania Zwycięzcy Nagrody przez Organizatora, zwane dalej **Nagrodą**, przy czym warunkiem wydania Zwycięzcy danej Nagrody, z zastrzeżeniem innych zapisów niniejszego Regulaminu, będzie podpisanie przez niego umowy z Organizatorem, która określi prawa i obowiązki stron, dozwolony sposób korzystania z Nagrody, rodzaje i zasady ponoszenia kosztów eksploatacji, ubezpieczenia itp.
2. Wartość Nagrody określonej w pkt 1 wynosi 25 641 zł brutto
3. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz.U. z 2016 r. poz. 2032) łączna wartość przekazanej Zwycięzcy Nagrody podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% ich wartości.
4. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieskorzystanie z Nagrody przez Zwycięzcę, wykorzystywanie jej niezgodnie z przeznaczeniem i ewentualne szkody powstałe w wyniku niewłaściwego korzystania z Nagrody.
6. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.
7. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.

IV.

PRYZNAWANIE NAGRÓD

1. Komisja będzie przyznawać Nagrodę na posiedzeniu, które odbędzie się 17 grudnia 2020. Podczas posiedzenia zostanie sporządzony protokół.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu, w tym podanie danych zwycięzców Nagród (**Laureatów**), zostanie dokonane 18 grudnia 2020 r. poprzez publikację nazwisk na platformie www.akademiaeurocash.com.pl, a w styczniu 2020 r. publikacji nazwisk Laureatów w miesięczniku „Poradnik Handlowca”.
3. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku niespełnienia warunków, terminów i zasad Regulaminu,
4. 18 grudnia 2020 r. Laureaci otrzymają na podany podczas zgłoszenia do Konkursu adres poczty elektronicznej informacje na temat wysyłki, terminów i zasad odbioru Nagród.

VI

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy Regulamin Uczestnik wyraża dobrowolną i świadomą zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem Nagrody. Podane dane osobowe będą przechowywane do momentu wygaśnięcia wszelkich roszczeń związanych z niniejszym Konkursem, przy czym nie dłużej niż okres 2 lat, bądź też do momentu odwołania zgody na ich przetwarzanie przez uprawnionego. Wycofanie zgody przez uprawnionego nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych dokonanego przed wycofaniem zgody.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Toyota Motor Poland Company Limited Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-673) przy ul. Konstruktorskiej 5
3. Uczestnikowi przysługuje prawo:
 - a) żądania od administratora danych dostępu do tych danych;
 - b) sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;

- c) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych;
 - d) do przenoszenia danych osobowych;
 - e) wniesienia skargi do organu nadzorczego.
4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2019 r. poz. 1781).

VII

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Organizator może unieważnić Konkurs w każdym momencie bez podawania przyczyn.
3. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, postanowień jego Regulaminu i jego interpretacji rozstrzyga Organizator.
4. W przypadku uzasadnionego podejrzenia oszustwa, naruszenia powszechnie obowiązujących przepisów lub innych naruszeń Regulaminu, Organizator może podjąć decyzję o zdyskwalifikowaniu zgłoszenia danego Uczestnika w Konkursie.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 08.09.2020 r.