

## REGULAMIN KONKURSU

### pod nazwą „Sklepowe metamorfozy” 2020 r.

#### Preambuła - Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu zwrotom i pojęciom wskazanym poniżej przyznaje się następujące znaczenie:

1. „Organizator” – **BPiR „Generalczyk” Sp. J.**, z siedzibą w Poznaniu 60-587, ul. Szczęsna 10, REGON: 634635727, NIP: 7781422690, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000222193, jako organizator oraz główny patron medialny konkursu.

2. „Partner” – **Akademia Umiejętności Eurocash Sp. z o.o.** z siedzibą w Komornikach przy ulicy Wiśniowej 11, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000666485, NIP: 7773279628, jako współorganizator konkursu oraz podmiot sponsorujący nagrody konkursowe.

3. „Konkurs” – Konkurs opisany niniejszym Regulaminem, pod nazwą „Sklepowe metamorfozy” organizowany przez Organizatorów na warunkach opisanych w jego treści. Organizowany Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 ze zm.)

4. „Regulamin” – niniejszy Regulamin Konkursu, wiążący dla Organizatora oraz Partnera Konkursu, reguluje zasady i warunki Konkursu, w szczególności określając warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki współorganizatorów oraz prawa i obowiązki uczestników Konkursu w związku z ich udziałem w Konkursie.

5. Czasopismo „Poradnik Handlowca”, strona internetowa pod domeną: [www.poradnikhandlowca.com.pl](http://www.poradnikhandlowca.com.pl) newsletter „Poradnika Handlowca” oraz konto „Poradnika Handlowca” na platformie LinkedIn, których właścicielem jest Organizator konkursu.

6. „Uczestnik Konkursu” – czytelnik „Poradnika Handlowca” - właściciel lub kierownik sklepu niezrzeszonego, partner franczyzowy należący do jednej z sieci Grupy Eurocash (abc, Delikatesy Centrum, Euro Sklep, Gama, Groszek, Lewiatan) oraz użytkownik sieci Internet, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, spełniający warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane treścią Regulaminu.

7. „Zadanie Konkursowe” – zadaniem uczestnika konkursu jest opisanie wyzwania stanowiącego trudność w funkcjonowaniu/organizacji pracy sklepu (np. związane z merchandisingiem) – do dnia 20.08.2020r.

8. „Komisja Konkursowa” – powołana przez współorganizatorów komisja w składzie:

Organizator – Zbyszko Zalewski  
Eurocash S.A. – .....

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem magazynu „Poradnik Handlowca” oraz strony internetowej pod domeną [www.poradnikhandlowca.com.pl](http://www.poradnikhandlowca.com.pl), w okresie wskazanym w treści postanowień § 2 Regulaminu.
2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą posiadającym niezależne (niezrzeszone) sklepy ogólnospożywcze oraz sklepy zrzeszone w ramach franczyzy organizowanej przez Grupę Eurocash (sieci: abc, Delikatesy Centrum, Euro Sklep, Gama, Groszek, Lewiatan).
3. Istotą Konkursu jest wykonanie przez Uczestnika Konkursu Zadania Konkursowego.
4. Poza postanowieniami zawartymi w Regulaminie, obowiązujące będą także komunikaty i informacje w sprawie Konkursu, pochodzące od Organizatora oraz Partnera.
5. Zasady ustalania wyników Konkursu oraz przyznawania Nagród opisane są w treści Regulaminu.

## §2

### Obszar i czas trwania Konkursu

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na łamach „Poradnika Handlowca”
2. Zgłoszenia Uczestnictwa w Konkursie będą przyjmowane od dnia 01.08.2020 roku do dnia 24.09.2020 r.
3. W okresie, o którym mowa w ustępie 2 powyżej, zainteresowani uczestnictwem w Konkursie mają za zadanie zgłoszenie swojego uczestnictwa w Konkursie poprzez wypełnienie formularza, pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika warunków kwalifikacji do Konkursu, o których mowa w § 3 Regulaminu.
4. Zgłoszenia uczestnictwa nadesłane po upływie terminu opisanego w ustępie 2 powyżej nie zostaną zakwalifikowane do udziału w Konkursie.
5. Zgłoszenia nadesłane w okresie przyjmowania zgłoszeń, wskazanym w treści postanowień poprzedzających, zostaną dopuszczone do udziału w Konkursie po uprzednim zbadaniu przez Komisję Konkursową, czy zgłoszenie spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie oraz, czy nie narusza zasad czy reguł Konkursu opisanych niniejszym Regulaminem.
6. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie dopuszczenia bądź niedopuszczenia danego kandydata na Uczestnika Konkursu do udziału w Konkursie nie wymagają uzasadnienia, są ostateczne i wiążące.

## § 3

### Uczestnictwo w konkursie

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski, jest ogłaszany na łamach Poradnika Handlowca, na stronie [www.poradnikhandlowca.com.pl](http://www.poradnikhandlowca.com.pl), oraz z wykorzystaniem kanałów dystrybucji pozostałych Partnerów
2. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, a także członkowie Komisji Konkursowej, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, dzieci, rodziców oraz rodzeństwo.
4. Prawo udziału w Konkursie przysługuje przedsiębiorcom prowadzącym niezależne (niezrzeszone) sklepy ogólnospożywcze oraz sklepy zrzeszone wokół sieci franczyzowych organizowanych przez Grupę Eurocash (sieci: abc, Delikatesy Centrum, Euro Sklep, Gama, Groszek, Lewiatan) na terenie Polski. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest zapoznanie się z treścią Regulaminu.
5. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oznacza akceptację Regulaminu.
6. Zgłoszenie przez Uczestnika swojego uczestnictwa w Konkursie nie rodzi roszczeń pod adresem Organizatora o jakiegokolwiek profity czy wynagrodzenie, nie wskazane treścią Regulaminu. Organizator jest zobowiązany wyłącznie do wydania Nagród opisanych Regulaminem na zasadach opisanych Regulaminem.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia zgłoszeń, które zostaną podejrzone jako próba oszustwa.

## § 4

### Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z zasadami korzystania ze Strony Konkursowej oraz przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych w szczególności przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), w związku z Konkursem na potrzeby przeprowadzenia Konkursu.

Każdy Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora Konkursu wiadomości handlowych drogą listowną oraz/lub elektroniczną również po zakończeniu Konkursu oraz nie związanych bezpośrednio z Konkursem.

2. Administratorem danych jest Organizator.

3. Przystąpienie do Konkursu oznacza zgodę Uczestnika Konkursu na przetwarzanie danych osobowych dla celów Konkursu, rankingu oraz dla celów niezwiązanych bezpośrednio z Konkursem, o których mowa w ust. 1 powyżej. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację swoich danych jako laureata Konkursu, w szczególności na Stronie Konkursowej.

4. Przystąpienie do konkursu jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnienie sklepu w okresie od 15.09.2020 do 31.10.2020 celem przeprowadzenia darmowego warsztatu z trenerem Partnera oraz wprowadzenia zmian związanych z przyznaniem nagród, a dla sklepów franczyzowych oznacza dodatkowo udział w drugiej części konkursu, której celem jest wyłonienie 4 podmiotów franczyzowych, które zostaną wyłonione do 31.12.2020, jako beneficjenci pozostałych nagród organizowanych przez Partnera konkursu.

5. Informuje się, iż Administratorem podanych przez Pana/Panią danych osobowych będzie Organizator Konkursu „Sklepowe metamorfozy”: Biuro Promocji i Reklamy spółka jawna z siedzibą w Poznaniu przy ul. Szczęsna 10, Tel. 61-852-08-94. Mail: konkurs@poradnikhandlowca.com.pl. Ponadto informuje się, że: W sprawie przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z: Administratorem – we wszystkich sprawach związanych z ochroną i przetwarzaniem danych osobowych oraz skorzystaniem z przysługujących praw w tych kwestiach. Kontakt mail: konkurs@poradnikhandlowca.com.pl lub pisemny: na adres Administratora. Pana/Pani dane osobowe są nam potrzebne, by przeprowadzić Konkurs (podstawa prawna przetwarzania: art. 6 ust 1 lit. a RODO). W tych przypadkach Pana/Pani dane przetwarzane będą przez czas trwania Konkursu, bądź do zakończenia procesu konkursowego i ewentualnego reklamacyjnego, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa, np. prawo podatkowe – będzie to min. 6 lat w celu ochrony przed roszczeniami i karami nakładanymi przez organy władzy publicznej (podstawa prawna przetwarzania: art. 6 ust 1 lit. c RODO). Ponadto Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane ze względu na prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora (podstawa prawna przetwarzania: art. 6 ust 1 lit. f RODO) w celu: realizacji kontroli wewnętrznej – przetwarzane będą przez okres 5 lat; obsługi zgłoszonej skargi, reklamacji, wniosku - przetwarzane będą przez okres 1 roku od zakończenia Konkursu bądź do zakończenia procesu konkursowego i ewentualnego reklamacyjnego; realizacji działań promocyjnych – przetwarzane będą przez czas trwania Konkursu; ustalenie, dochodzenie, egzekwowanie, obronę lub ochronę roszczeń lub praw związanych z Konkursem – przetwarzane będą 10 lat. Z uwagi na konieczność zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Administratora np. w zakresie infrastruktury informatycznej czy spraw bieżących naszej działalności, Pana/Pani dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom: dostawcom systemów teleinformatycznych; zewnętrznym doradcom i firmom konsultingowym; firmom realizującym masowy wydruk, wysyłkę korespondencji i niszczenie dokumentów; Państwa dane osobowe mogą także być udostępnione upoważnionym podmiotom na pisemny wniosek, poparty odpowiednią podstawą prawną, np. organom ścigania. Posiada Pan/Pani prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych i wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Informujemy również, że przysługuje Panu/Pani prawo do wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów o ochronie danych osobowych. Administrator nie przesyła danych osobowych do krajów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Na podstawie przekazanych przez Pana/Panią danych osobowych nie dochodzi do profilowania. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie. Konsekwencją ich niepodania jest brak możliwości uczestnictwa w Konkursie.

## § 5

### Zadanie Konkursowe

1. Poprzez wykonanie zadania konkursowego rozumie się opisanie wyzwania, z jakim mają trudność w funkcjonowaniu/organizacji pracy sklepu (np. związane z merchandisingiem) na kuponie konkursowym. W ten sposób wypełniony kupon konkursowy należy przesłać na adres Organizatora.
2. W kolejnych wydaniach „Poradnika Handlowca” (sierpień 2020, wrzesień 2020) oraz na stronie [www.poradnikhandlowca.com.pl](http://www.poradnikhandlowca.com.pl) opublikowany zostanie formularz zgłoszenia do Konkursu. Wypełnienie formularza jest równoznaczne ze zgłoszeniem uczestnictwa w Konkursie.
3. Uczestnik konkursu podaje swoje dane kontaktowe oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych
4. Zadanie Konkursowe zostaje zaliczone jako wykonane jeżeli Uczestnik konkursu prześle uzupełniony kupon konkursowy z poprawnymi danymi osobowymi oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych.

## § 6

### Tryb wyłonienia laureata Zadania Konkursowego

1. Prace przesłane na adres Organizatora zostaną przedstawione przedstawicielom Partnera, którzy wspólnie wyłonią laureatów konkursu – 10 sklepów niezrzeszonych i 10 sklepów franczyzowych, które przesłały poprawnie wypełniony kupon konkursowy. Nagrody przyznawane będą na podstawie odpowiedzi zawartych w pracy konkursowej, które będą oceniane przez Komisję Konkursową pod kątem: Skala trudności wyzwania (0-5 pkt), Szansa na rozwój/metamorfozę sklepu (0-3 pkt), Otoczenie sklepu (0-2 pkt), Motywacja (0-5 pkt).
2. Sklepy działające w ramach systemów franczyzowych Eurocash, które przez 1 miesiąc utrzymają planogramy oraz wdrożą rekomendacje trenera i opiszą efekty akcji, dodatkowo biorą udział w drugiej części konkursu (grudzień 2020) z nagrodami od firmy Toyota partnera Akademii Umiejętności Eurocash.
3. Osoba, o której mowa w ust. 1 powyżej uprawniona będzie do otrzymania Nagrody opisanej w § 7 Regulaminu.
4. Wyniki pracy Komisji Konkursowej w związku z wyborem laureata Zadania Konkursowego, który uprawniony będzie do otrzymania Nagrody zostaną opublikowane na łamach Poradnika Handlowca oraz na stronie internetowej [www.poradnikhandlowca.com.pl](http://www.poradnikhandlowca.com.pl) do 20 października 2020 r.

## § 7

### Nagrody

1. Dla laureatów wyłonionych wg zasad wskazanych w §6 ust 1 i ust. 2 przewidziano następujące Nagrody:

- 10 x darmowy warsztat z trenerem w sklepie (sklepy niezrzeszone) – ufundowany przez Partnera (II etap)
- 10 x darmowy warsztat z trenerem w sklepie (sklepy franczyzowe) – ufundowany przez Partnera (I etap)
- 20 x zatowarowanie półek sklepowych przygotowane przez partnerów Akademii Umiejętności Eurocash (I i II etap)
- 2 x nagroda od firmy Toyota (partner AUE) – dodatkowy konkurs przeznaczony dla sklepów franczyzowych (III etap)

2. Nagrody o których mowa w pkt. 1.d. nie są przedmiotem niniejszego konkursu i będą przedmiotem odrębnego regulaminu opracowanego przez PARTNERA. ORGANIZATOR nie ponosi żadnej odpowiedzialności z tytułu realizacji tego dodatkowego konkursu i przyznania nagród o których mowa w pkt. 2.b, który to dodatkowy konkurs zostanie przeprowadzony przez PARTNERA.

3. Nagrody opisane w niniejszym ustępie stanowią przychód z działalności i wygrany ma obowiązek uwzględnić je w swoim rozliczeniu podatkowym.

4. Uprawniony do otrzymania nagrody laureat Konkursu otrzyma nagrody tylko po spełnieniu warunków wydania nagrody, opisanych treścią Regulaminu.

## § 8

Zasady wykorzystania Nagród

1. ~~4.~~ Nagroda powinna być doręczona w terminie ~~04.10.2020r.~~ do 31.11.2020r. (I etap dla sklepów ~~niezrzeszonych i~~ franczyzowych) i w terminie 02.01.2021 – 29.01.2021 (II etap dla sklepów niezrzeszonych) oraz w terminie 20.12.2020 r. (III etap dla sklepów ~~niezrzeszonych i~~ franczyzowych) do sklepu wskazanego przez zwycięzcę konkursu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

~~—~~ W sytuacji, kiedy sytuacja epidemiologiczna w kraju lub w regionie, w którym zlokalizowany jest sklep laureata uniemożliwi dostarczenie nagrody w terminie określonym w ust. 1, nagroda zostanie dostarczona w innym, możliwie najkrótszym terminie (zakładając także 2021 r.) uzgodnionym indywidualnie z laureatem.

2.

~~2.~~ Nagroda nie może być zamieniona na ekwiwalent pieniężny.

3.

~~3.~~ Zwycięzca nagrody musi uzgodnić termin dostawy minimum z 1-tygodniowym wyprzedzeniem przed datą dostawy.

4.

4. Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej telefonicznie oraz pisemnie za pośrednictwem poczty na podane przy zgłoszeniu dane teleadresowe.

6.

~~5.~~ Zwycięzca otrzymujący nagrodę ma obowiązek zapoznać się z „Regulaminem” określającym zasady realizacji zamówień przez Organizatora i akceptuje treści tam zawarte.

## § 9

Warunki prawne

1. Laureat Konkursu wyraża zgodę na ujawnienie swoich danych osobowych (Nazwa firmy, Imię, nazwisko, miasto, oraz zdjęcia w zw. z informacjami o Konkursie)

2. Każdy z Uczestników Konkursu biorąc udział w Konkursie akceptuje warunki niniejszego Regulaminu

## § 10

Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność za ewentualne naruszenie jakichkolwiek praw osób trzecich w związku z Konkursem, ponosi wyłącznie Uczestnik konkursu, który dokonał zgłoszenia swego uczestnictwa do Konkursu.

2. Odpowiedzialność Organizatora ogranicza się do wydania nagrody zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść nadesłanych zgłoszeń do Konkursu.

4. Zgłoszenia do Konkursu nie spełniające wymogów Regulaminu zostaną wykluczone z Konkursu.

## § 11

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika Konkursu złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych, bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza Uczestnika z Konkursu.

2. Pełna treść regulaminu Konkursu jest dostępna na Stronie Konkursowej [www.poradnikhandlowca.com.pl](http://www.poradnikhandlowca.com.pl) oraz w siedzibie Organizatora.

3. Wszelkie zastrzeżenia, reklamacje oraz zgłoszone roszczenia przez uczestników konkursu w pierwszej kolejności rozpatrywane będą i rozwiązywane w drodze polubownej pomiędzy Organizatorem i Uczestnikiem, a w sprawach związanych z doręczonymi nagrodami także z udziałem Sponsora danej nagrody.

Zgłoszenie w postępowaniu reklamacyjnym musi być złożone w formie pisemnej, na adres organizatora najpóźniej w terminie 10 dni od dnia o którym mowa w par. 6 ust. 4. Po wskazanej dacie reklamacja nie będzie uznana.

4. W przypadku braku możliwości polubownego rozwiązania sporów, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą one rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora. Roszczenia związane z wydaniem nagrody jak i odpowiedzialności za ewentualne wady nagród rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla Sponsora, który doręczył nagrodę.