

# PORADNIK HANDLOWCA

Informacje dotyczące warunków technicznych  
przygotowywania materiałów reklamowych  
i informacji dla celów handlowych  
do publikacji na łamach tytułu  
„Poradnik Handlowca” wydawanego przez  
Biuro Promocji i Reklamy „GENERALCZYK” sp.j.

ważne od kwietnia 2017

---

**GENERALCZYK**  
WYDAWNICTWO

Wydawnictwo:  
Biuro Promocji i Reklamy „GENERALCZYK” sp.j.  
60-587 Poznań, ul. Szczęsna 10,  
tel./fax 61 852 08 94

---

## 1. Uwagi podstawowe dotyczące przygotowania prac

- każda strona powinna posiadać 5 mm spadu wokoło formatu netto
- ważne elementy strony, jak teksty, znaczki, logotypy - min. 5 mm od brzegu strony, a od strony wewnętrznej (lewej) 10 mm (formatu netto)
- **Uwaga!** W przypadku okładek II i IV, wewnętrzny margines bezpieczeństwa przypada po prawej stronie
- reklamy w rozmiarze 1/2, 1/3 i 1/4 w poziomie oraz reklamy łączące się na dwóch stronach (typu wyspa, rozkładówka) muszą mieć margines bezpieczeństwa, przypadający na środek gazety min. 10 mm, na których nie mogą znajdować się żadne ważne elementy i napisy. Dokładne wymagania dla wszystkich formatów zamieszczone są w dalszej części dokumentu (makiety).
- zdjęcia zamieszczane w pracach - rozdzielczość: 300 dpi, separacja: CMYK
- wszystkie fonty zamienione na krzywe
- wyczyszczone puste ścieżki
- importowane zdjęcia do środka pliku (nielinkowane)
- czarne teksty na kolorowym tle powinny być nadrukowane/nadpisane (overprint)
- teksty w kolorze czarnym mające poniżej 10 pkt - tylko w Black + overprint (nie używać składowych 4 kolorów)
- maksymalna suma farb (nafarwienie) nie może przekraczać 300
- wszystkie dostarczane pliki oraz ich elementy muszą być przygotowane w przestrzeni barwnej CMYK bez dołączonego profilu kolorów.



W przypadku **materiałów prasowych dotyczących wyrobów alkoholowych i tytoniowych**, mających charakter informacji dla celów handlowych, powinny one zawierać treści niezbędne w komunikowaniu między producentem a partnerami handlowymi, stąd materiał taki powinien zawierać wyraźny napis **„Informacja dla celów handlowych”**. Przykładowo materiały informacyjne dotyczące papierosów nie powinny zawierać elementów zachęcających do palenia papierosów, ale jedynie proste i rzeczowe informacje dotyczące oferty producentów tych wyrobów, np. paczka papierosów musi być zamknięta, nie mogą być widoczne pojedyncze papierosy.

*Przedstawione zasady dotyczą także sposobu przygotowania i zamieszczania informacji dla celów handlowych dotyczących wyrobów tytoniowych i alkoholowych na łamach tytułów wydawanych przez Biuro Promocji i Reklamy „Generalczyk” sp.j.*

## 2. Przyjmowane formaty plików

- **pliki pdf (wersja produkcyjna):**
  - kompozyt CMYK
  - liczba stron w pliku: pojedyncza strona
- **pliki z programów wektorowych:**
  - format .eps oraz .ai (tylko z programu Adobe Illustrator)
  - **nie przyjmujemy plików .eps oraz .ai eksportowanych z programu Corel Draw. W przypadku tworzenia pracy w tym programie prosimy o eksport pracy do formatu .tif** (zobacz: pliki bitmapowe w podpunkcie poniżej)
  - wszystkie pliki .eps powinny być zapisywane jako postscript level 3
- **pliki bitmapowe:**
  - format .tif (rozdzielczość: 300 dpi, separacja: CMYK)

### 3. Plik poglądowy (preview)

Do nadsyłanych prac należy dołączyć poglądowy plik .jpg w separacji CMYK powstały z pliku ostatecznego, przekazanego do druku.

### 4. Opis dostarczanych plików (nazewnictwo)

W celu szybkiej i sprawnej identyfikacji nadsyłanych materiałów prosimy o następujące nazewnictwo nadsyłanych plików:

- skrót tytułu (pierwszy człon nazwy):  
- „Poradnik Handlowca” - skrót „ph”
- pliki właściwe (do druku):  
tytuł miesięcznika\_klient\_nazwa produktu\_format reklamy.rozszerzenie pliku  
np: *ph\_firma\_produkt\_205x290.pdf*
- pliki poglądowe (preview) w formacie jpg i separacji CMYK:  
tytuł miesięcznika\_klient\_nazwa produktu\_format reklamy\_preview.jpg  
np: *ph\_firma\_produkt\_205x290\_preview.jpg*
- pliki poprawkowe (dotyczy zarówno plików właściwych, jak i preview):  
dodatkowo, na końcu w nazwie pliku pojawia się człon: „\_p1” lub w przypadku kolejnej poprawki: „\_p2” itd.  
np: *ph\_firma\_produkt\_205x290\_p1.pdf* lub *ph\_firma\_produkt\_205x290\_preview\_p1.jpg*
- pliki spakowane (np. zip):  
W przypadku nadsyłania kilku plików – wersji do jednej pracy (np. .eps, .tif, .pdf + plik z podglądem .jpg) należy umieścić je w jednym folderze i spakować jako pliki np. .zip. Nie należy używać plików samorozpakowujących się .exe.  
np: *ph\_firma\_produkt\_205x290.zip* lub *ph\_firma\_produkt\_205x290\_preview\_p1.zip*

### 5. Sposób dostarczenia materiałów

- serwer FTP: ftp.poradnikhandlowca.com.pl
- login: ftp\_poradnikhandlowca@poradnikhandlowca.com.pl
- hasło: reklama\_PH.125

### 6. Formaty reklam (standardowe)

format	rozmiar netto
1/1 cała strona	205 x 290
2/3 Junior Page	131 x 250
1/2 strony w poziomie	205 x 125
1/2 strony w pionie	101 x 250
1/3 strony w poziomie	205 x 83
1/3 strony w pionie	72 x 250
1/4 strony w poziomie	205 x 62,5
1/6 strony	131 x 65
2/1 (rozkładówka)	410 x 290 (205+205 x 290)
okładka I	205 x 290 (205 x 205)*
okładka II	205 x 290
okładka III	205 x 290
okładka IV	205 x 290

\* 205 x 205 - wymiar fizyczny reklamy, pozostała część formatu (czyli powierzchnia 85 mm) musi być kontynuacją tła reklamy, na którym znajduje się winieta tytułu

#### UWAGA !

**WSZYSTKIE SZCZEGÓŁY DOTYCZĄCE REKLAM JAK: FORMATY, MARGINESY, SPADY ITP. SĄ SZCZEGÓŁOWO OPISANE W MAKIETACH**

## 7. Formaty reklam (niestandardowe)

a) występowanie reklamy w formacie **Brazilian Cover** powoduje zmianę wymiarów okładki I i okładki II

format	rozmiar netto
Brazilian Cover	399 (203+196)* x 290
okładka I	196 x 290 (196 x 205)**
okładka II	203 x 290

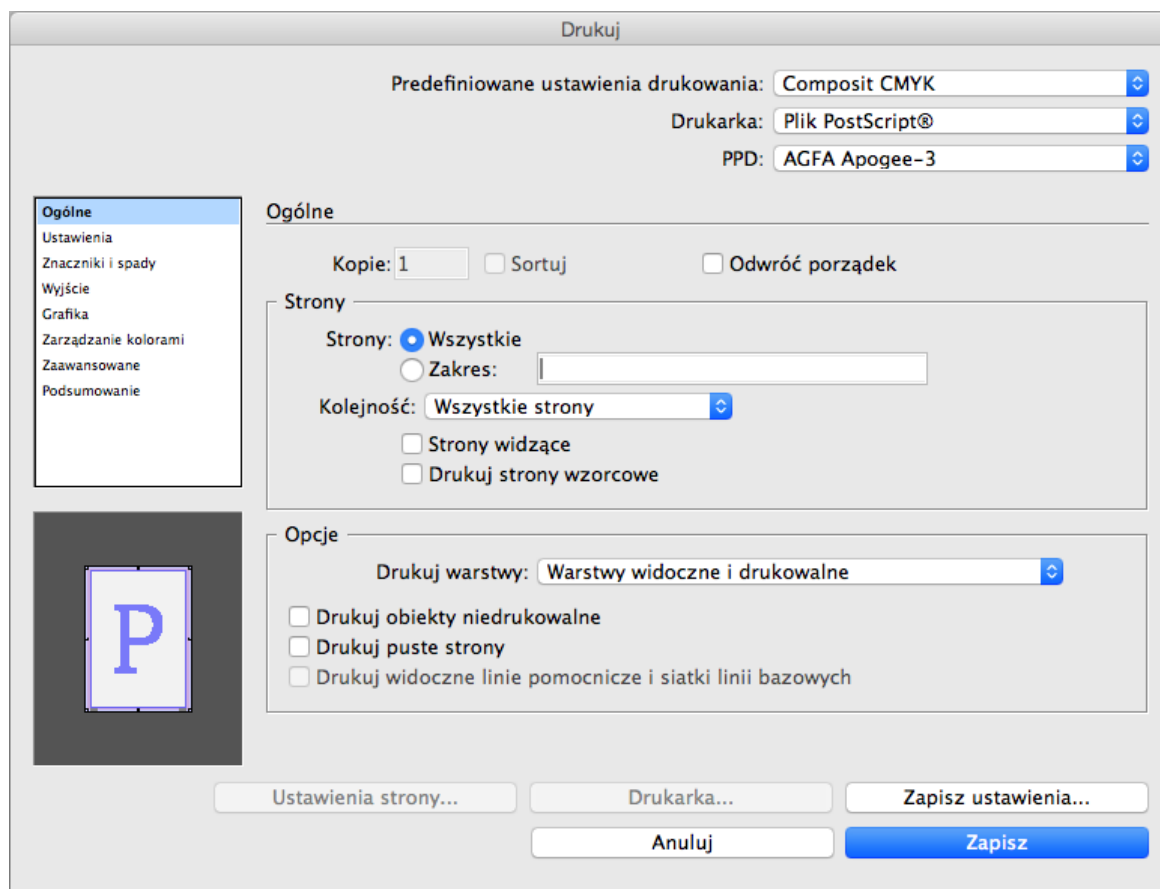
- \* wymiar 399 to wymiar strony-rozkładówki (203+196). Podział obrazuje miejsce bigowania (zagięcia) strony. Marginesy wewnętrzne to min. 5 mm, za wyjątkiem strony lewej (203 mm), na której przypada big gazety, tu margines wewnętrzny lewy musi wynosić 10 mm.
- \*\* 196 x 205 - wymiar fizyczny reklamy, pozostała część formatu (czyli powierzchnia 85 mm) musi być kontynuacją tła reklamy, na którym znajduje się winieta tytułu. Marginesy wewnętrzne na I okładce - min. 5 mm. Margines wewnętrzny prawy na II okładce - 10 mm, pozostałe - min. 5 mm.
- b) **rozkładówki** (w różnych formatach) wymagają wewnętrznych marginesów bezpieczeństwa wynoszących 10 mm, na których nie powinny być umieszczane elementy ważne, typu logotypy, znaczki, itp., a także teksty przechodzące ze strony lewej na prawą.

## 8. Teasery

Wymiary teaserów do gazety mają rozmiar: 57 x 50 mm. Teasery można przygotować tak, jak reklamy, w formatach pdf, eps, ai oraz tif w rozdzielczości 300 dpi, CMYK, czcionki zamienione na krzywe, niewymagany jest spad 5 mm (format brutto 67 x 60 mm).

## 9. Ustawienia programu Adobe Distiller

Pliki w formacie pdf (produkcyjne) trzeba przygotować za pomocą programu Adobe Distiller. Poniżej wymagane ustawienie.



Drukuj

Predefiniowane ustawienia drukowania: **Composit CMYK**

Drukarka: **Plik PostScript®**

PPD: **AGFA Apogee-3**

Ogólne

**Ustawienia**

Znaczniki i spady

Wyjście

Grafika

Zarządzanie kolorami

Zaawansowane

Podsumowanie

**Ustawienia**

Rozmiar papieru: **Własny**

Szerokość: **225,58**      Wysokość: **310,58**

Orientacja:

Przesunięcie: **0 mm**

Odstęp: **0 mm**

Obrócona

**Opcje**

Skaluj:  Szerokość: **100%**      Wysokość: **100%**

Zachowaj proporcje

Skaluj, aby zmieścić

Położenie strony: **Na środku**

Miniaturki:  na stronę

Sąsiadująco:  Nakładka:

Ustawienia strony...

Drukarka...

Zapisz ustawienia...

Anuluj

**Zapisz**

Drukuj

Predefiniowane ustawienia drukowania: **Composit CMYK**

Drukarka: **Plik PostScript®**

PPD: **AGFA Apogee-3**

Ogólne

Ustawienia

**Znaczniki i spady**

Wyjście

Grafika

Zarządzanie kolorami

Zaawansowane

Podsumowanie

**Znaczniki i spady**

**Znaczniki**

Wszystkie znaczniki drukarskie      Typ: **Domyślny**

Linie cięcia      Grubość: **0,25 pkt**

Znaczniki spadu      Przesunięcie: **5 mm**

Pasery

Paski koloru

Informacje o stronie

**Spad i informacje o pracy**

Użyj ustawień spadu dokumentu

Spad:

Górny: **5 mm**      Wewnętrzny: **5 mm**

Dolny: **5 mm**      Zewnętrzny: **5 mm**

Dołącz obszar informacji o pracy

Ustawienia strony...

Drukarka...

Zapisz ustawienia...

Anuluj

**Zapisz**

Drukuj

Predefiniowane ustawienia drukowania: **Composit CMYK**

Drukarka: **Plik PostScript®**

PPD: **AGFA Apogee-3**

Ogólne

Ustawienia

Znaczniki i spady

**Wyjście**

Grafika

Zarządzanie kolorami

Zaawansowane

Podsumowanie

**Wyjście**

Kolor: **Kompozytowy CMYK**  Tekst jako czern

Zalewki:

Odbij: **Brak**  Negatyw

Raster: **Domyślnie**

**Farby**

	Farba	Liniatura	Kąt
	Podstawowy niebieskozielny...		
	Podstawowy karmazynowy		
	Podstawowy żółty		
	Podstawowy czarny		

Liniatura:  lpi  Symuluj nadruk

Kąt:  ° Menedżer farb...

Ustawienia strony...
Drukarka...
Zapisz ustawienia...

Anuluj
Zapisz

Drukuj

Predefiniowane ustawienia drukowania: **Composit CMYK**

Drukarka: **Plik PostScript®**

PPD: **AGFA Apogee-3**

Ogólne

Ustawienia

Znaczniki i spady

Wyjście

**Grafika**

Zarządzanie kolorami

Zaawansowane

Podsumowanie

**Grafika**

**Obrazy**

Wysyłaj dane: **Wszystkie**

**Czcionki**

Wysyłaj: **Wszystko**  Wysyłaj czcionki opisane w PPD

PostScript®: **Level 3**

Format danych: **ASCII**

Ustawienia strony...
Drukarka...
Zapisz ustawienia...

Anuluj
Zapisz

Drukuj

Predefiniowane ustawienia drukowania: **Composit CMYK**

Drukarka: **Plik PostScript®**

PPD: **AGFA Apogee-3**

Ogólne

Ustawienia

Znaczniki i spady

Wyjście

Grafika

**Zarządzanie kolorami**

Zaawansowane

Podsumowanie

### Zarządzanie kolorami

Drukuj

Dokument (Profil: Coated FOGRA27 (ISO 12647-2:2004))

Próba (Profil: brak)

Opcje

Obsługa kolorów: **Drukarka PostScript® określa kolory**

Profil drukarki:

Kolor wyjściowy: Kompozytowy CMYK

Zachowaj wartości CMYK

Symuluj kolor papieru

Opis

Proszę umieścić kursor nad nagłówkiem, aby wyświetlić opis.

Ustawienia strony...
Drukarka...
Zapisz ustawienia...

Anuluj
Zapisz

Drukuj

Predefiniowane ustawienia drukowania: **Composit CMYK**

Drukarka: **Plik PostScript®**

PPD: **AGFA Apogee-3**

Ogólne

Ustawienia

Znaczniki i spady

Wyjście

Grafika

Zarządzanie kolorami

**Zaawansowane**

Podsumowanie

### Zaawansowane

Drukuj jako bitmapę

OPI

Zastępowanie obrazu OPI

Pomiń dla OPI:  EPS  PDF  Obrazy bitmapowe

Spłaszczanie przezroczystości

Predefiniowane ustawienia: **[Wysoka rozdzielczość]**

Ignoruj wyjątki stron widzących

Ustawienia strony...
Drukarka...
Zapisz ustawienia...

Anuluj
Zapisz

OKŁADKA I

format brutto: 215 x 300

format netto: 205 x 290 (205+85)

5 mm

WINIETA PORADNIK HANDLOWCA

format marginesu bezpieczeństwa: 190 x 195

5 mm

10 mm

5 mm

5 mm

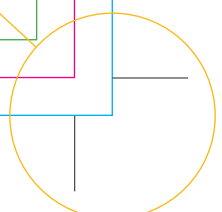
5 mm

UWAGA!!!  
Linie cięcia oraz pozostałe znaki formatowe muszą być odsunięte o 5 mm po za obszar spadu

UWAGA!!!  
pole marginesu bezpieczeństwa: 190 x 195 to obszar w którym powinna znaleźć się treść reklamy (grafika i teksty)

5 mm

5 mm



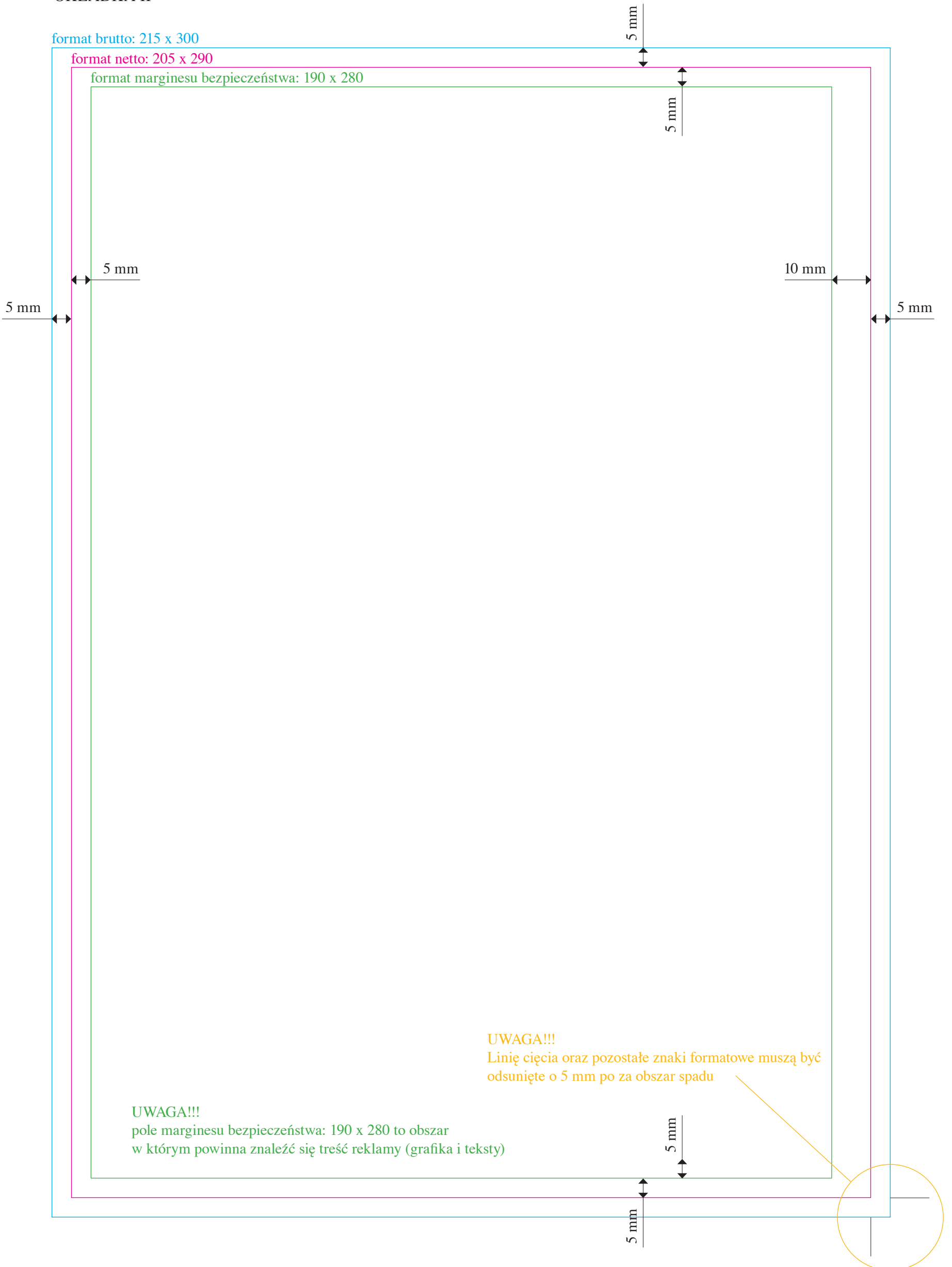


OKŁADKA II

format brutto: 215 x 300

format netto: 205 x 290

format marginesu bezpieczeństwa: 190 x 280



5 mm

5 mm

5 mm

5 mm

10 mm

5 mm

**UWAGA!!!**  
Linie cięcia oraz pozostałe znaki formatowe muszą być odsunięte o 5 mm po za obszar spadu

**UWAGA!!!**  
pole marginesu bezpieczeństwa: 190 x 280 to obszar w którym powinna znaleźć się treść reklamy (grafika i teksty)

5 mm

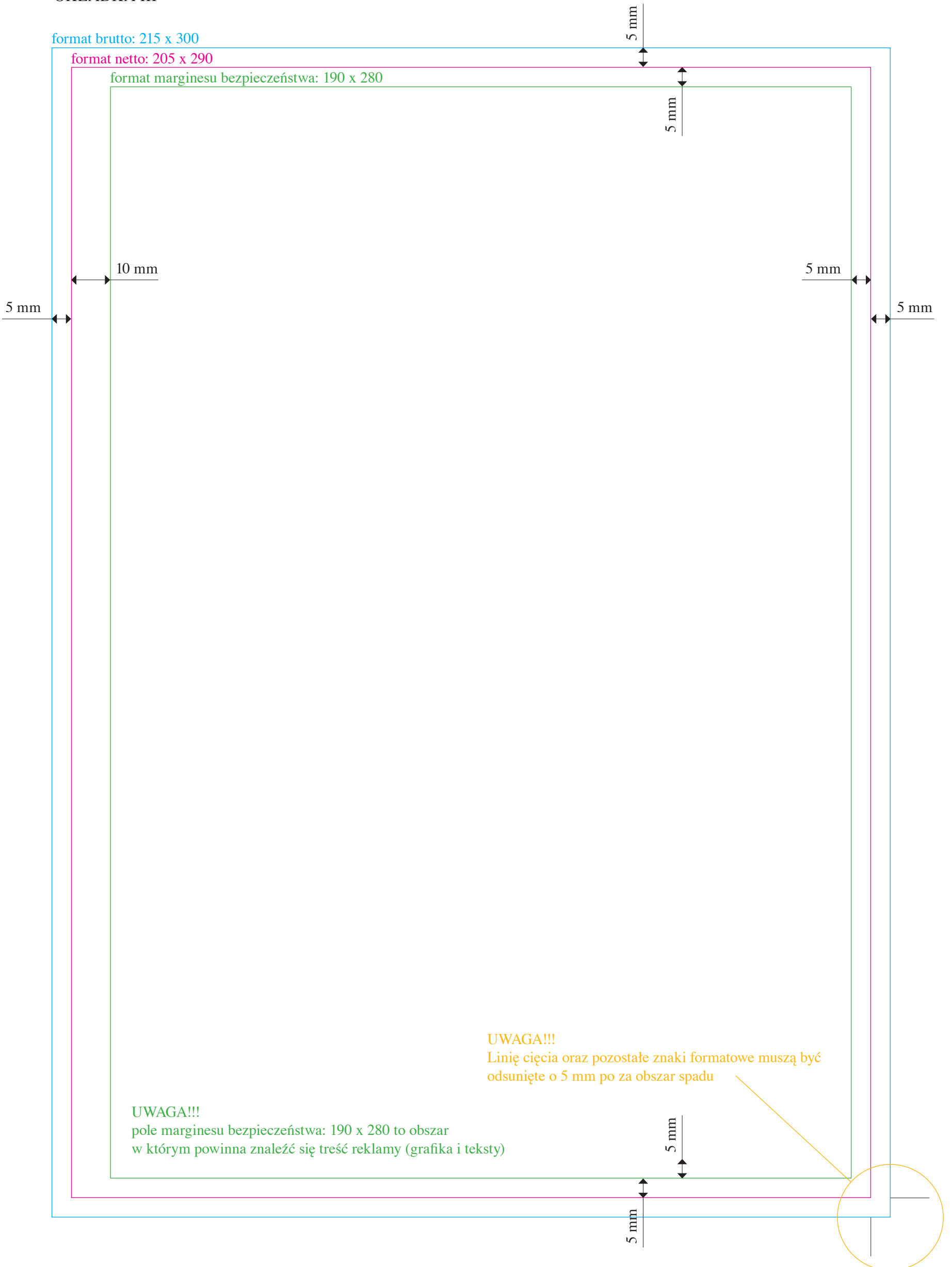
5 mm

OKŁADKA III

format brutto: 215 x 300

format netto: 205 x 290

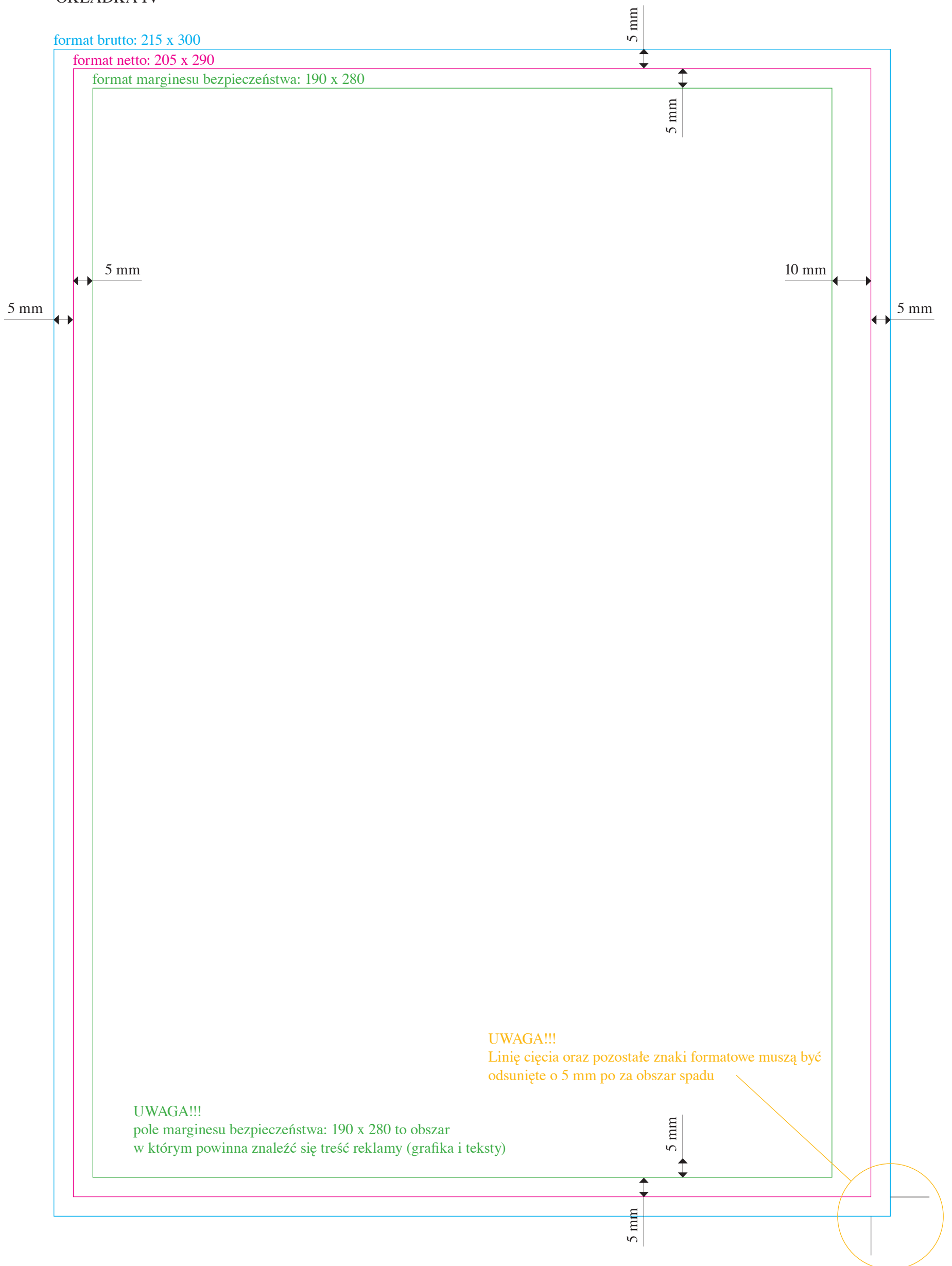
format marginesu bezpieczeństwa: 190 x 280



UWAGA!!!  
Linie cięcia oraz pozostałe znaki formatowe muszą być odsunięte o 5 mm po za obszar spadu

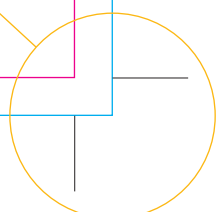
UWAGA!!!  
pole marginesu bezpieczeństwa: 190 x 280 to obszar w którym powinna znaleźć się treść reklamy (grafika i teksty)

OKŁADKA IV



**UWAGA!!!**  
pole marginesu bezpieczeństwa: 190 x 280 to obszar  
w którym powinna znaleźć się treść reklamy (grafika i teksty)

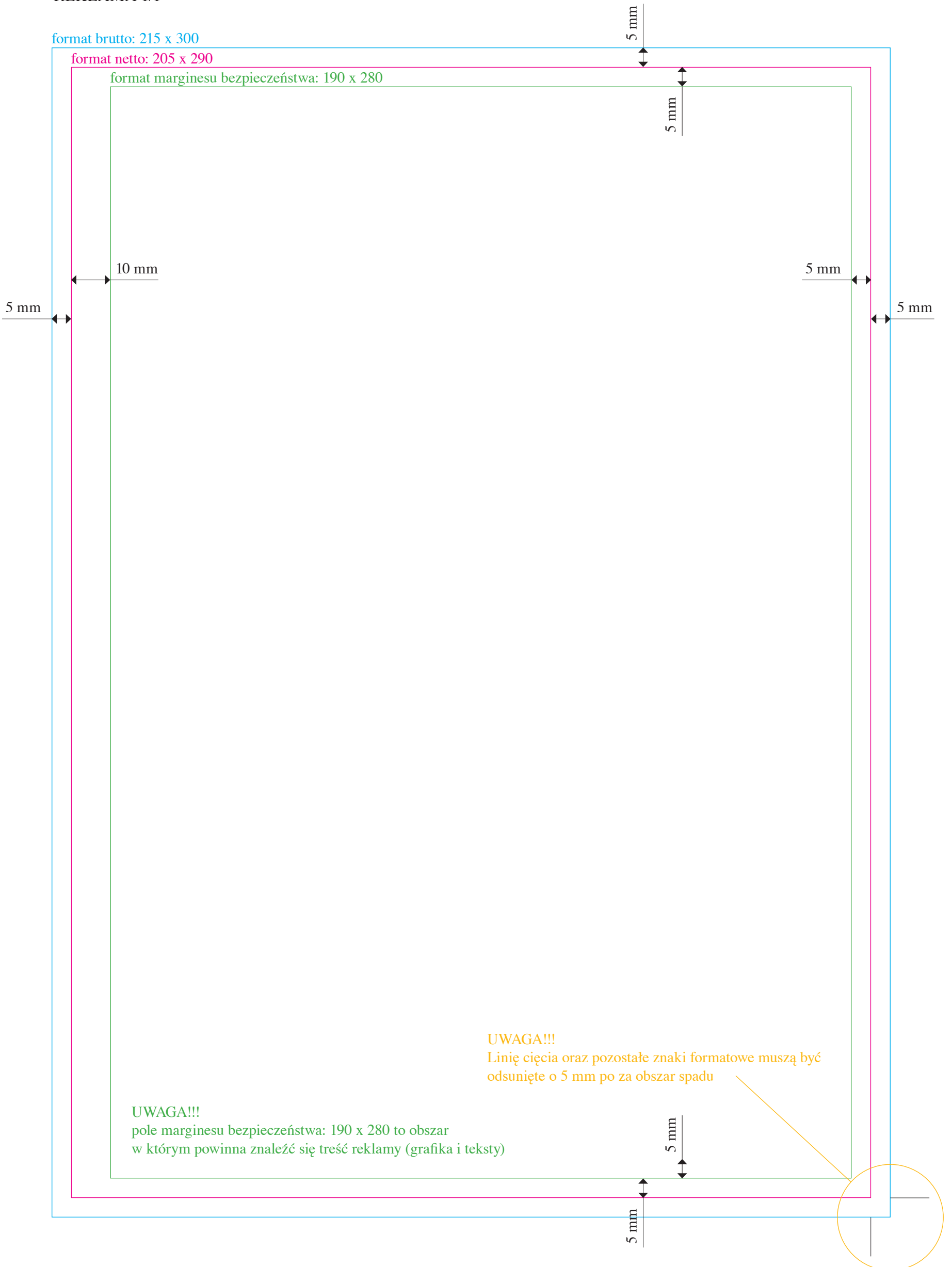
**UWAGA!!!**  
Linie cięcia oraz pozostałe znaki formatowe muszą być  
odsunięte o 5 mm po za obszar spadu



format brutto: 215 x 300

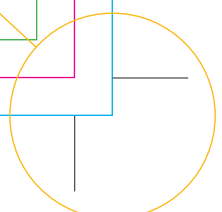
format netto: 205 x 290

format marginesu bezpieczeństwa: 190 x 280

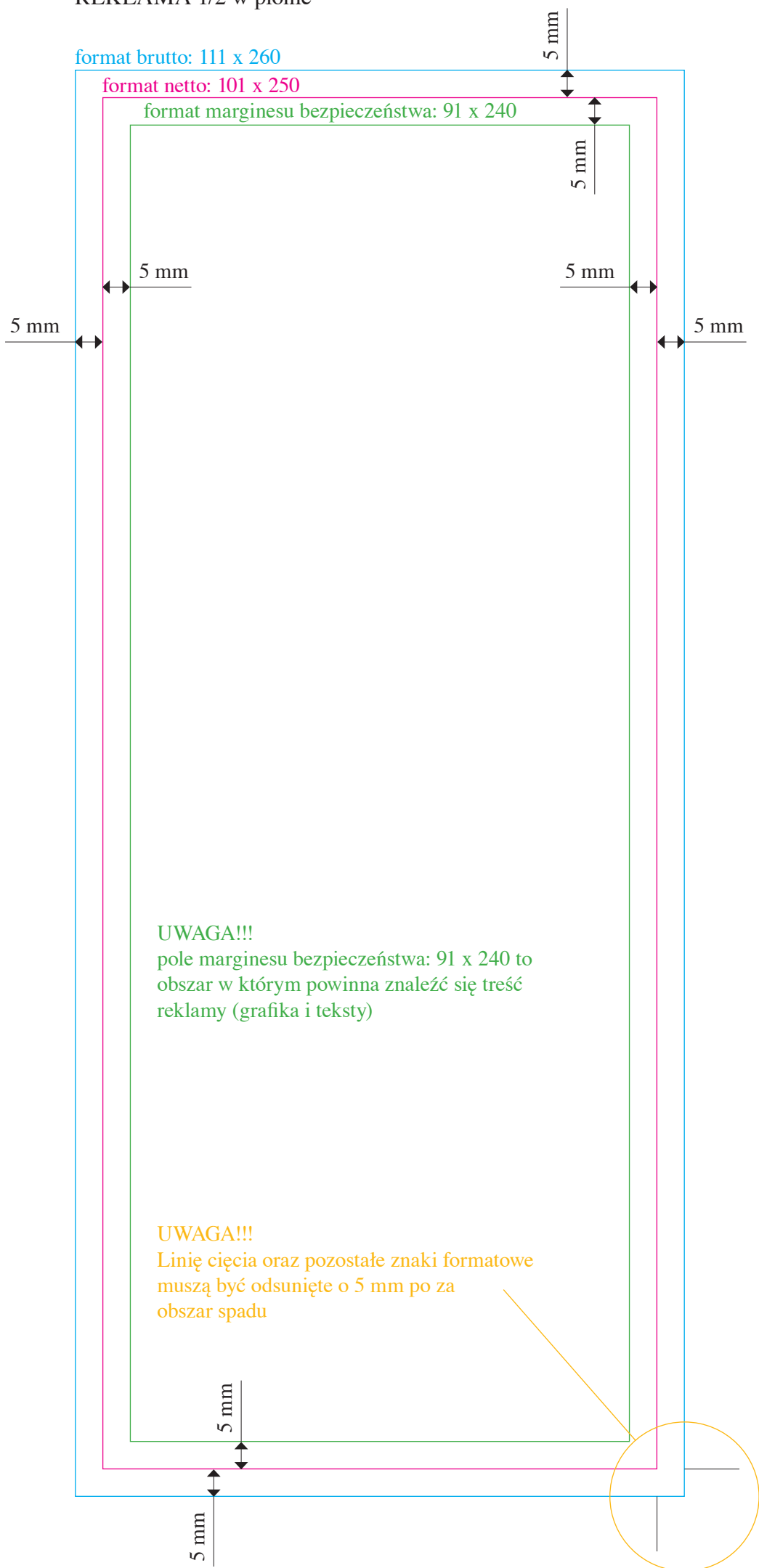


**UWAGA!!!**  
pole marginesu bezpieczeństwa: 190 x 280 to obszar w którym powinna znaleźć się treść reklamy (grafika i teksty)

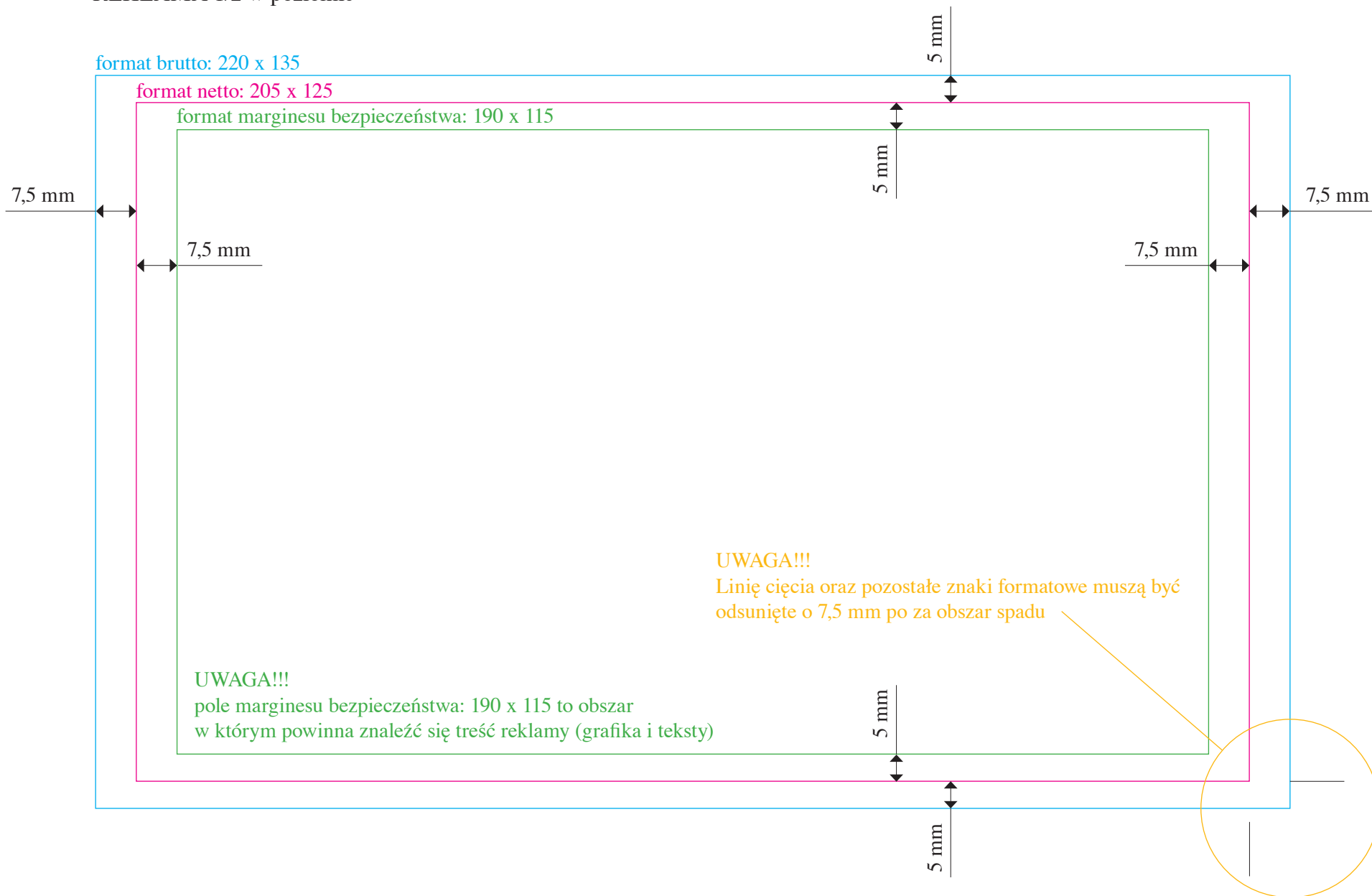
**UWAGA!!!**  
Linie cięcia oraz pozostałe znaki formatowe muszą być odsunięte o 5 mm po za obszar spadu



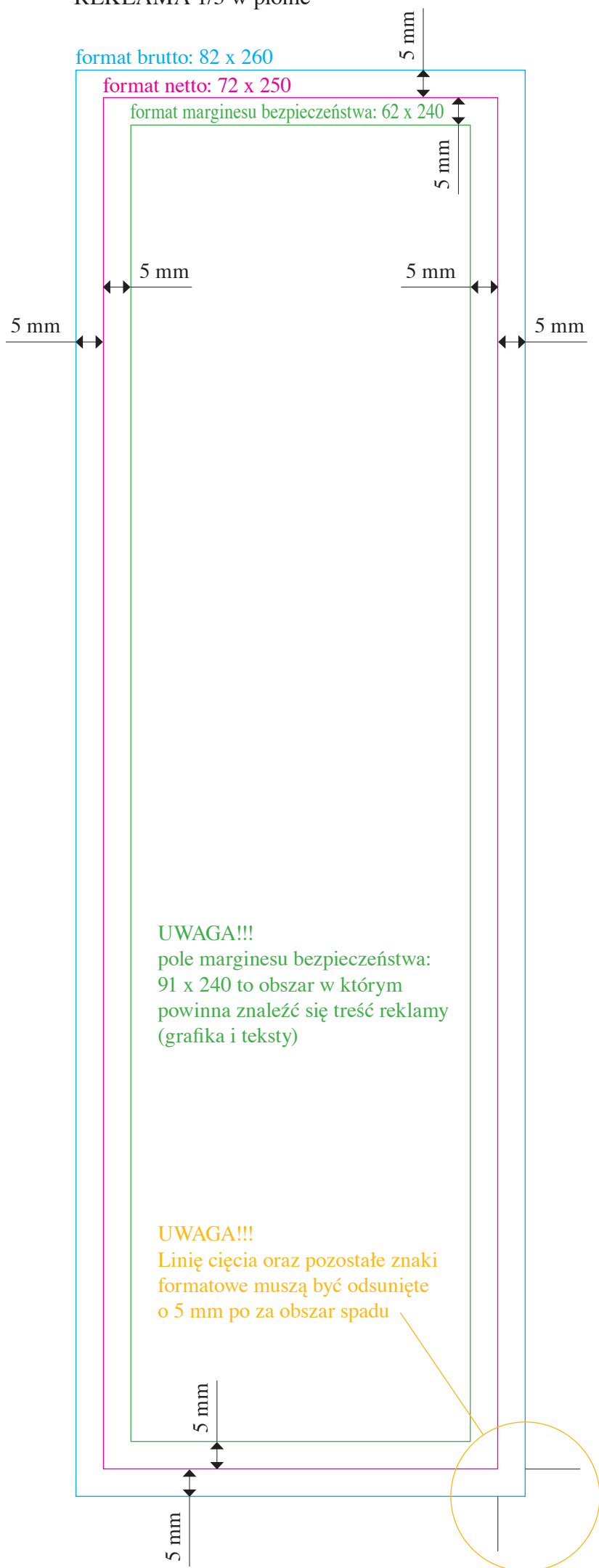
# REKLAMA 1/2 w pionie



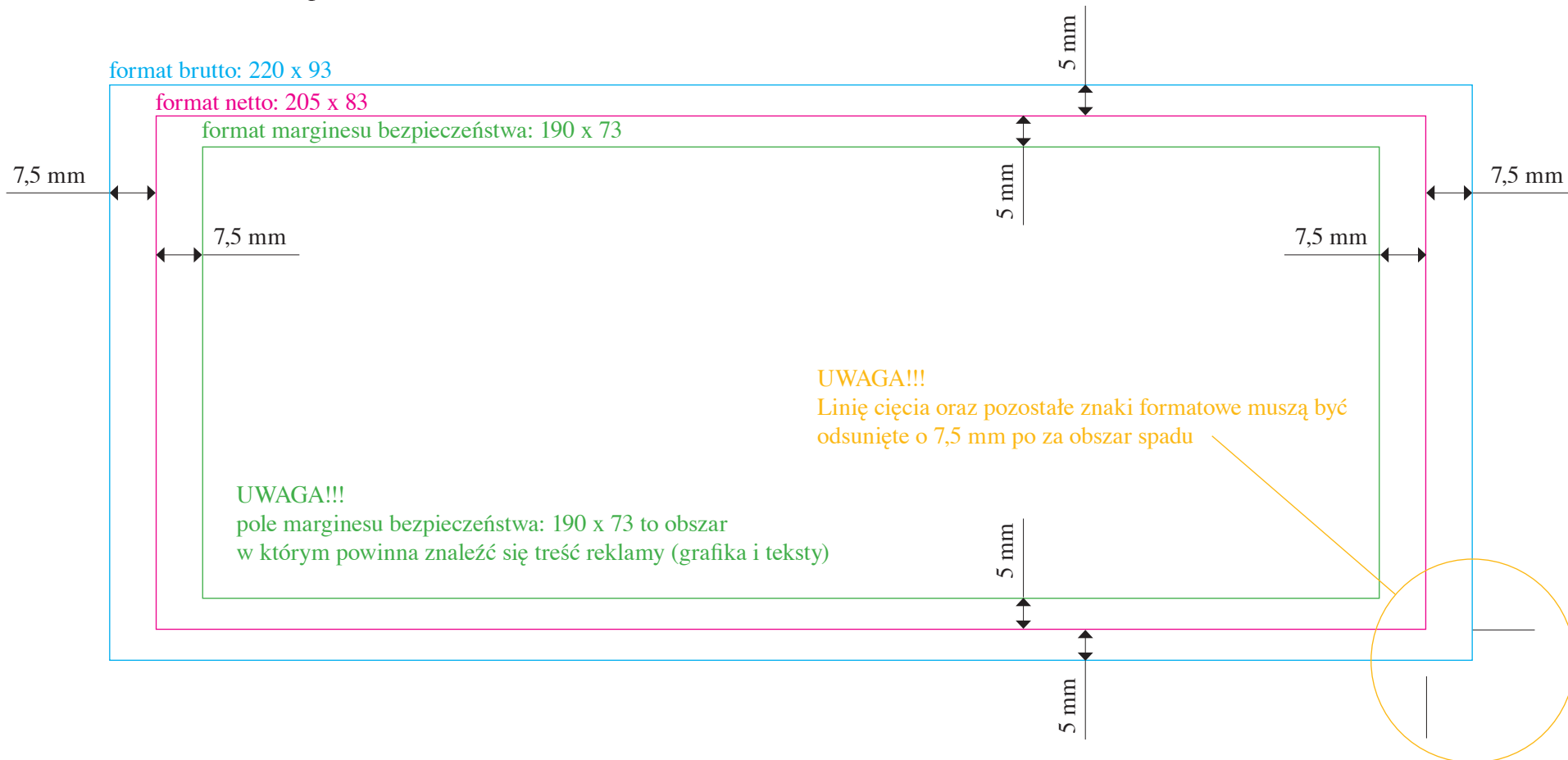
# REKLAMA 1/2 w poziomie



# REKLAMA 1/3 w pionie

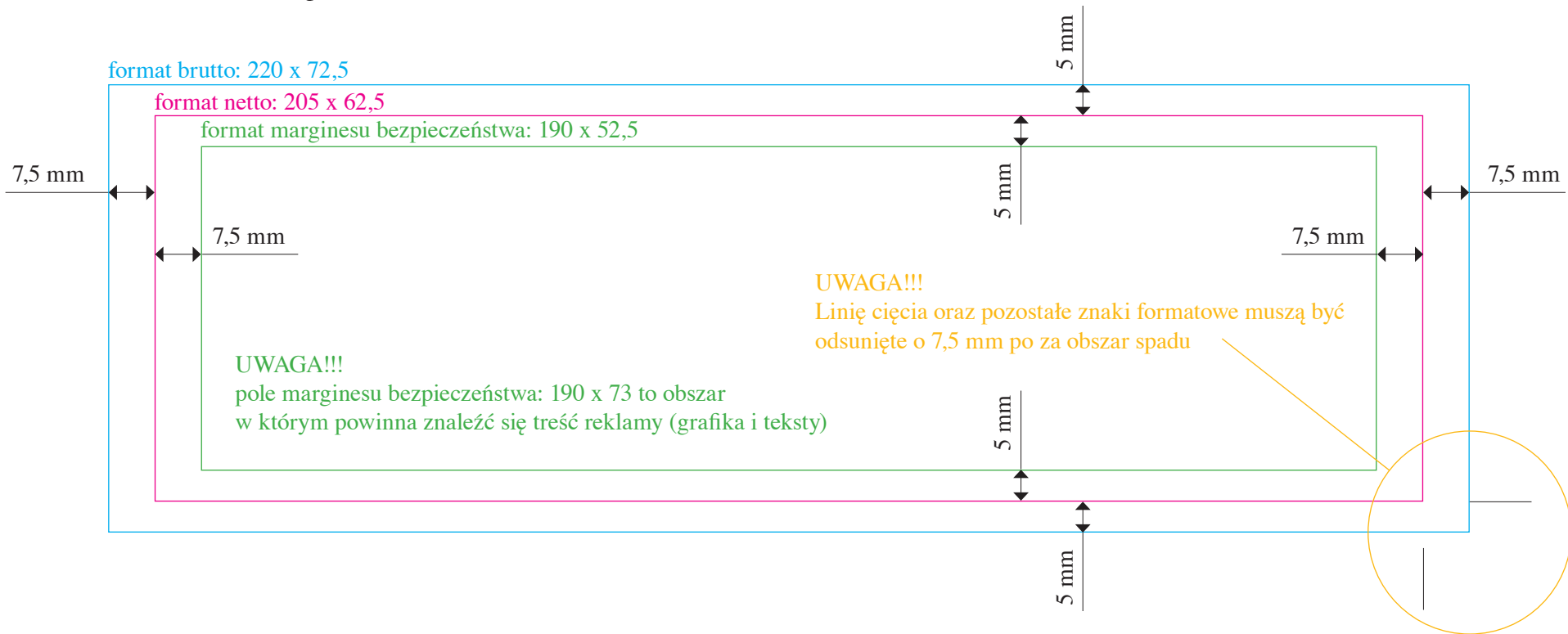


# REKLAMA 1/3 w poziomie

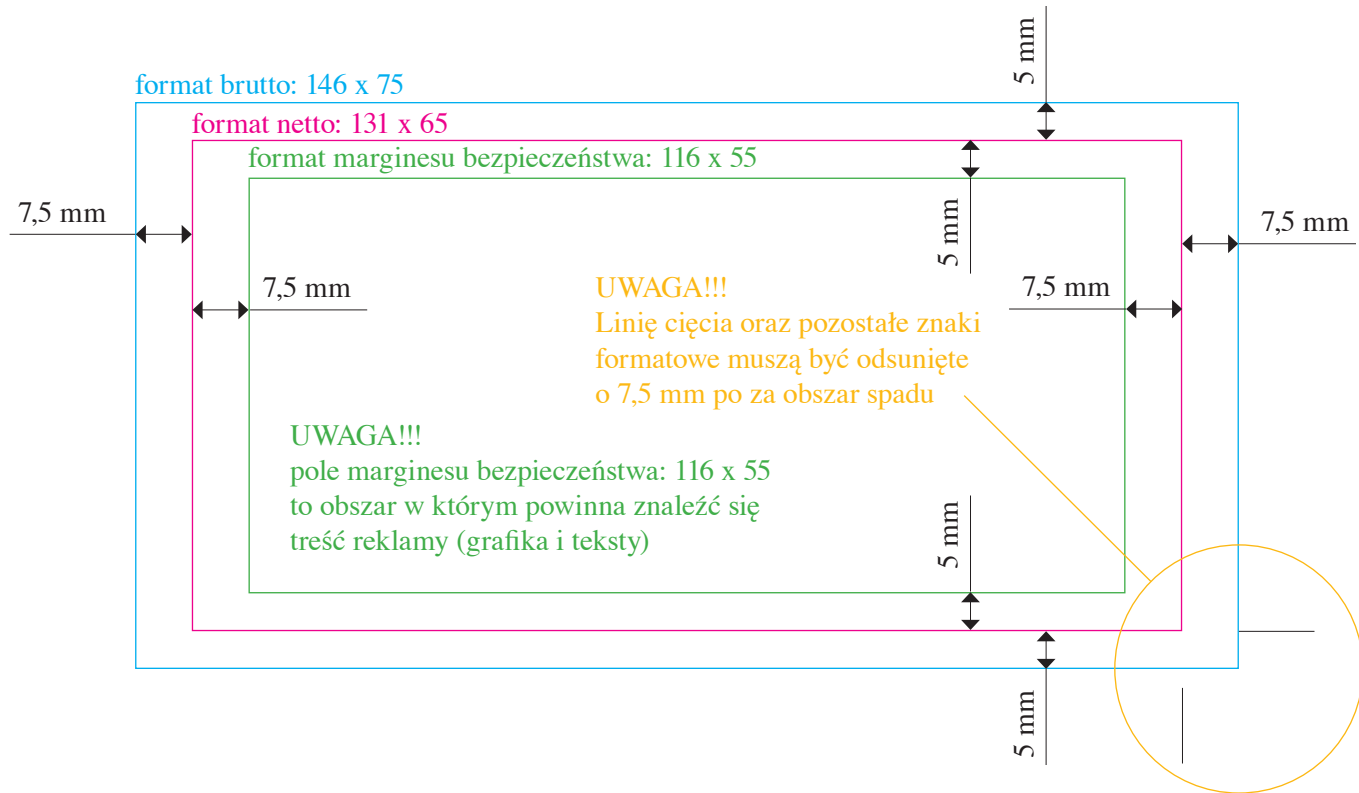




# REKLAMA 1/4 w poziomie



# REKLAMA 1/6



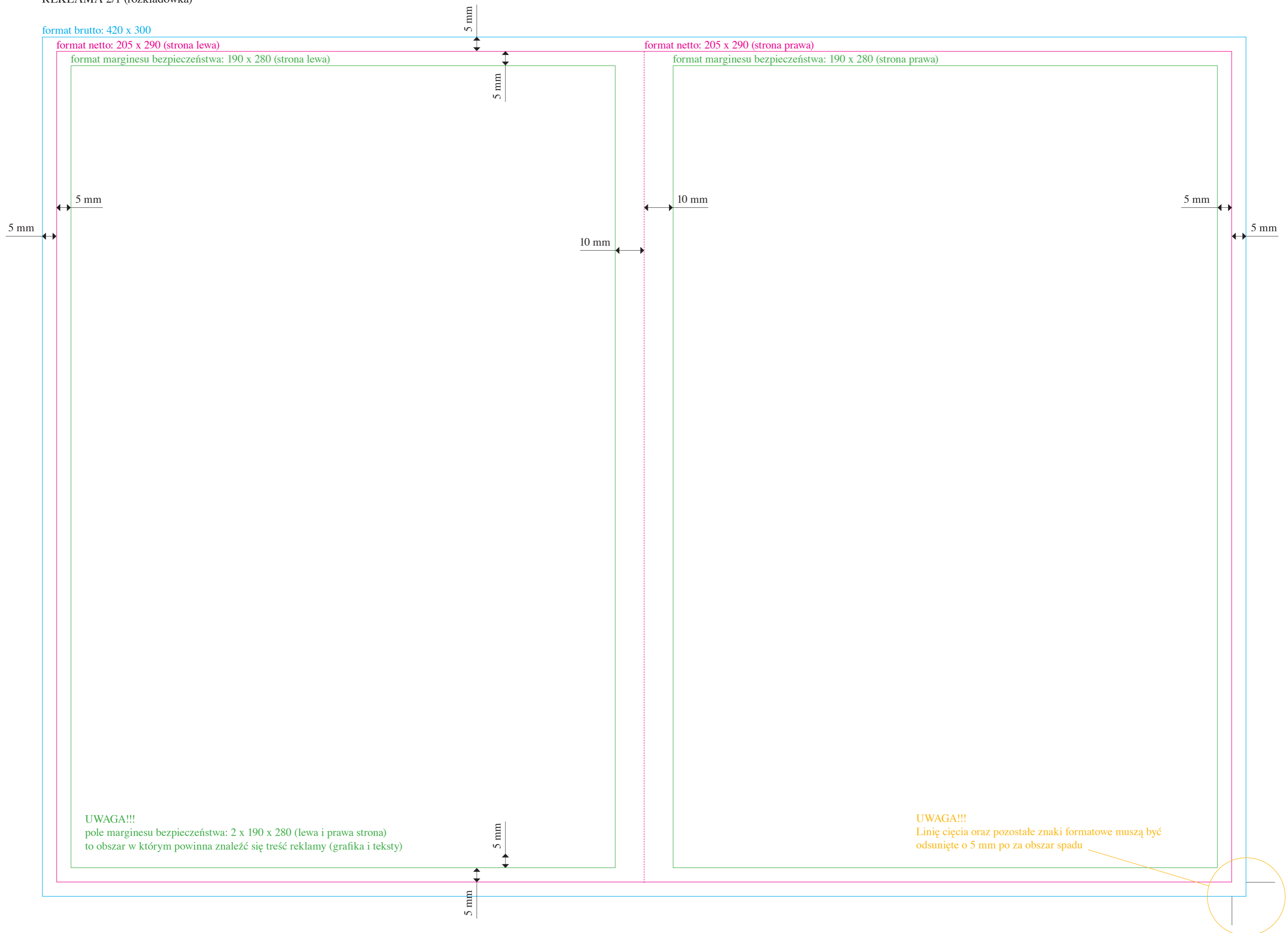
format brutto: 420 x 300

format netto: 205 x 290 (strona lewa)

format netto: 205 x 290 (strona prawa)

format marginesu bezpieczeństwa: 190 x 280 (strona lewa)

format marginesu bezpieczeństwa: 190 x 280 (strona prawa)



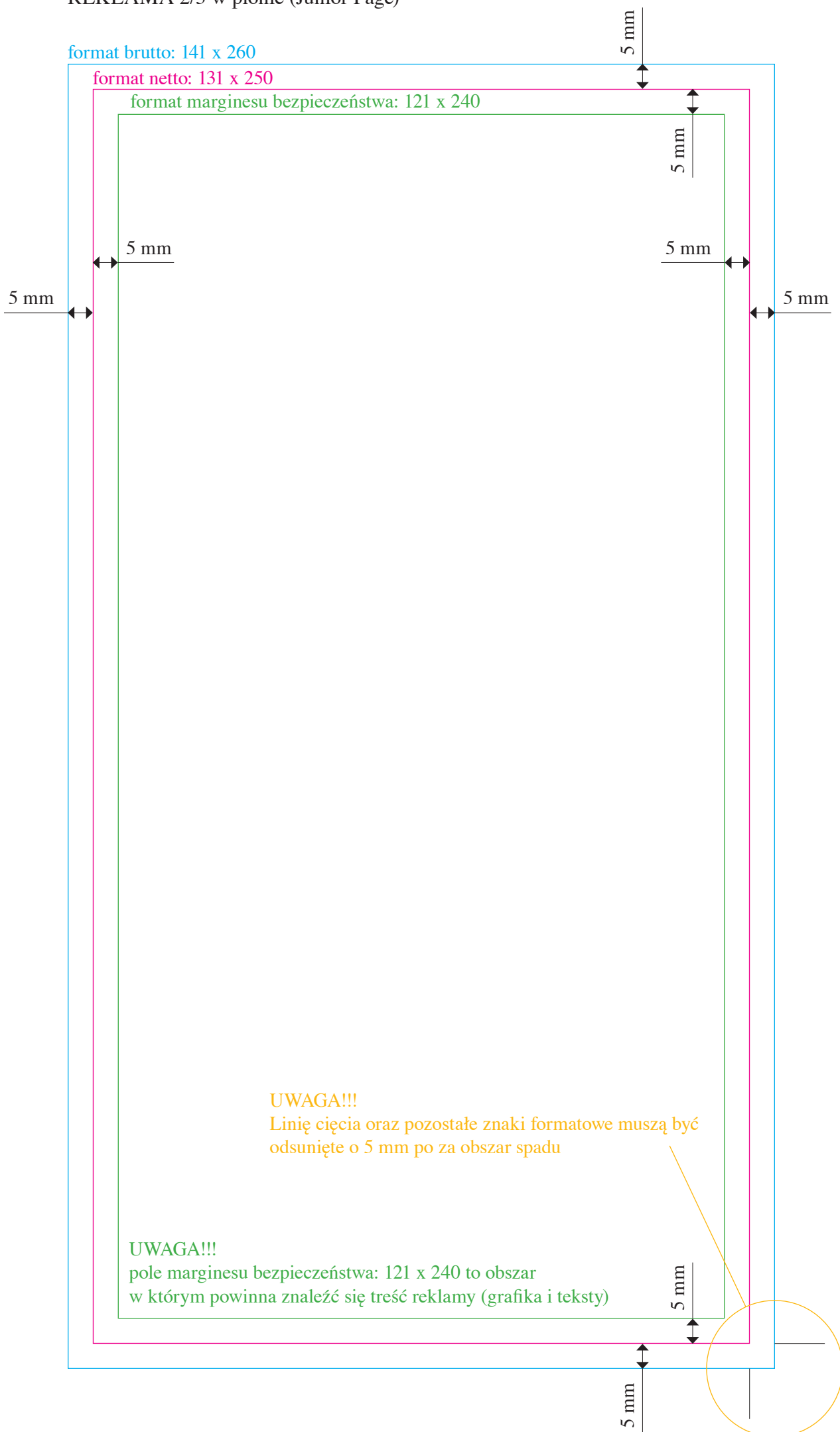
**UWAGA!!!**  
pole marginesu bezpieczeństwa: 2 x 190 x 280 (lewa i prawa strona)  
to obszar w którym powinna znaleźć się treść reklamy (grafika i teksty)

**UWAGA!!!**  
Linie cięcia oraz pozostałe znaki formatowe muszą być odsunięte o 5 mm po za obszar spadu

format brutto: 141 x 260

format netto: 131 x 250

format marginesu bezpieczeństwa: 121 x 240



**UWAGA!!!**

Linie cięcia oraz pozostałe znaki formatowe muszą być odsunięte o 5 mm poza obszar spadu

**UWAGA!!!**

pole marginesu bezpieczeństwa: 121 x 240 to obszar w którym powinna znaleźć się treść reklamy (grafika i teksty)