

TESTERZY

Poradnika Handlowca



W sierpniu 2017 roku nasi czytelnicy testowali: Wawrzyniec – Warzywa w formie past produkt 100% roślinny

Wawrzyniec to ciekawe kompozycje warzyw doprawionych naturalnymi przyprawami. Każdy z dostępnych czterech wariantów smakowych jest oryginalnym połączeniem różnych gatunków warzyw z odpowiednio dobranymi przyprawami. Dostępne warianty past warzywnych Wawrzyniec: z suszonymi pomidorami i żurawiną, z grillowanym bakłażanem, z ciecierzycą, pieprzem i czarnauszką, z grillowaną cukinią i curry.

Kontakt: ZT „Kruszwica” S.A., tel. 52 353 51 00



Tomasz Piątkowski – ekspedient

Sklep Spożywczo-Przemysłowy LEOŚ; Biała Podlaska

Produkty Wawrzyniec firmy ZT „Kruszwica” zachwyciły moich klientów, którzy uznali pasty warzywne za wspaniałą przekąskę nadającą się do chipsów, kanapek, jak również jako dodatek do mięs. Wegetarianie docenili walory smakowe produktów. Opakowanie jest estetyczne, kolorowe, przyciągające wzrok i zachęcające do zakupu.

Mariola Gburzyńska – ekspedientka

Sklep Art. Przemysłowo-Spożywcze „U Rogasia”; Końbacz

Wawrzyniec zaskoczył wszystkich! Świetny smak, super pomysł na przetwory z warzyw. Opakowanie jest estetyczne, a zarazem optymalne pod względem ilościowym. W plebiscycie na smak nasi klienci wybrali Wawrzyniec z grillowanym bakłażanem oraz Wawrzyniec z ciecierzycą, czarnym pieprzem i czarnauszką. Klienci zgodnie twierdzili, że jest to produkt całkiem inny i bardzo ciekawy w smaku. Dziękujemy za możliwość przetestowania produktu.



Cezary Szlązak

PHU Cezar; Stąporków

Po otrzymaniu pasty warzywnej Wawrzyniec firmy Kruszwica do testowania ustawiliśmy ją w obrębie kasy. Ekspedientki mogły każdemu klientowi zaprezentować i zachęcić go do darmowej degustacji. Klienci byli zachwyceni wyjątkowo delikatnym, wyśmienitym smakiem, bogatym składem oraz niską kalorycznością. Zastosowanie past przez klientów było bardzo szerokie. Opakowanie przejrzyste, czytelne, niewielka gramatura, bardzo estetyczne. Testowany produkt na pewno znajdzie wielu nabywców w moim sklepie dlatego uważam, że warto go posiadać w swojej ofercie handlowej.

Jeżeli jesteście Państwo zainteresowani testowaniem produktów, prosimy napisać na adres: testerzy@poradnikhandlowca.com.pl