

RUSZYŁA IX EDYCJA

OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU DLA NIEZALEŻNYCH HANDLOWCÓW



Redakcja „Poradnika Handlowca” po raz IX zaprasza naszych czytelników – właścicieli niezależnych sklepów branży FMCG – do udziału w autorskim konkursie „Odśwież Swój Sklep”. W dotychczasowych 8 edycjach konkursu nagrodziliśmy już niemal 150 właścicieli sklepów z całej Polski – być może to właśnie Państwa sklep będzie następnym!

Ze sponsorami konkursu odmieniliśmy już wnętrza sklepów w Andrychowie, Poznaniu, Przywidzu, Sanoku, Krakowie, Staninie, Morągu i Grudziądzu. Aby spróbować swojego szczęścia, wystarczy by właściciel sklepu wypełnił kupon zaznaczając prawidłowe odpowiedzi poprzez wpisanie liter „T” (Tak) lub „N” (Nie) i wysłał go pocztą lub mailem na adres redakcji „Poradnika Handlowca”.

WARUNKI KONKURSU

W konkursie „Odśwież Swój Sklep” może wziąć udział każdy właściciel niezależnego sklepu z produktami FMCG o powierzchni do 100 m².

Przyjmowanie zgłoszeń rozpocznie się w lipcu br., a zakończy 21 listopada 2018 r. Regulamin konkursu znajduje się na stronie www.poradnikhandlowca.com.pl

NAGRODY IX EDYCJI ODŚWIEŻ SWÓJ SKLEP:

NAGRODA GŁÓWNA:

- Wyposażenie sklepu (meble i sprzęt chłodniczy) ufundowane przez Grupę Kapitałową Specjał
- Projekt sklepu ufundowany przez firmę Hany
- Zestaw profesjonalnych urządzeń czyszczących od firmy Kärcher:
 - Parownica Kärcher SG 4/4
 - Odkurzacz Kärcher NT 20/1 AP
 - Myjka do powierzchni płaskich Kärcher WVP 10
- Waga kalkulacyjna PR-II 15P RS ufundowana przez CAS Polska
- Urządzenie fiskalne EPSON ufundowane przez firmę Torell
- Użyczenie przez Volvo Car Poland samochodu Volvo na okres 2 tygodni
- 2 dwustronne regały sklepowe od firmy Mago

Zgłoszenia z dopiskiem „Odśwież Swój Sklep” prosimy przysyłać na nasz adres: „Poradnik Handlowca”, ul. Szczęsna 10, 60-587 Poznań lub mailem: konkurs@poradnikhandlowca.com.pl

ORGANIZATOR KONKURSU:



SPONSORZY:



ZADANIE I KUPON KONKURSOWY

Wskaż prawidłowe odpowiedzi wpisując literę „T” (Tak) lub „N” (Nie)

1. Czy w strefie kasy powinno się umieszczać duże gabarytowo produkty?
2. Czy słone przekąski są produktem komplementarnym dla kategorii piwa?
3. Przy kasie najlepiej sprawdzą się napoje w butelkach 1,5 l i 2 l?
4. Czy świeże mięso i wędliny korzystniej prezentują się w świetle o odcieniu różowym?
5. Czy sklep typu convenience oferuje klientom dużą gamę produktów na wagę?
6. Czy zgodnie z prawem pies przewodnik może towarzyszyć osobie niepełnosprawnej w sklepie?
7. Czy produkty dla dzieci należy ustawić na wysokości ich wzroku?

| | | |
|---|----------------|---------------------------|
| Nazwa firmy | | |
| Imię i nazwisko właściciela | | |
| Adres sklepu | | |
| E-mail | | |
| Powierzchnia sklepu | Teł. kontakt.: | |
| Zapoznałem/em się z regulaminem konkursu. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie konkursu | | (podpis i pieczęć sklepu) |

W MOIM SKLEPIE PILNEGO ODŚWIEŻENIA WYMAGAJĄ
(zaznacz krzyżykiem max. 2 pozycje)

| | | |
|-------------|-----------------|----------------------|
| Meble | Lada chłodnicza | Sprzęt fiskalny |
| Oświetlenie | Witryna sklepu | Waga/Krajalnica etc. |